

2 Dicembre 2009



L'Italia che cresce

02/12/2009

Convinta adesione dell'azienda di Scorzè alla campagna indetta da Kofi Annan per sollecitare i potenti della terra a ridurre le emissioni di CO2

LA RONDINE DI ACQUA SAN BENEDETTO PORTA IN VOLO LA CAMPAGNA "TCK TCK TCK: TIME FOR CLIMATE JUSTICE"

È ormai scattato il conto alla rovescia per la XV Conferenza delle Nazioni Unite sul clima in programma a Copenhagen dal 7 al 18 dicembre. Gli occhi del mondo sono puntati sulla capitale danese che, dopo le incertezze dovute all'esito poco soddisfacente dell'incontro tra il presidente degli Stati Uniti Barack Obama e il presidente della Repubblica Popolare Cinese Hi Jintao a Singapore, potrebbe rappresentare un vero punto di svolta dato l'impegno preso da Obama di arrivare alla Conferenza con la proposta concreta di tagliare le emissioni di CO2 del 17% entro il 2020 (rispetto ai livelli del 2005) e fino all'83% entro il 2050. Una decisione che apre la strada al raggiungimento di un nuovo accordo globale che sostituisca il protocollo di Kyoto, perché il traguardo previsto dagli Usa per il 2020 – secondo i più autorevoli osservatori – potrebbe essere l'unico capace di incontrare il consenso di tutta la comunità internazionale. L'Agenzia energetica internazionale ha spiegato che il taglio del 17% entro il 2020 è certamente un passo nella giusta direzione, ma da parte dei Paesi più inquinatori al mondo (Cina e Usa in testa) è necessario fare di meglio.

Proprio per questo diventa ancora più urgente l'impegno per fare pressione sui potenti della Terra affinché prendano al più presto i provvedimenti necessari ad evitare un'ulteriore degenerazione dei problemi planetari legati agli effetti dei cambiamenti climatici. Ne è convinta anche Acqua Minerale San Benedetto Spa, società leader del settore da sempre attenta al rispetto dell'ambiente, che ha deciso di aderire alla campagna "Tck tck tck: Time for Climate Justice", perché profondamente persuasa della validità del suo messaggio chiave: sensibilizzare i "grandi" del mondo, sia in vista della Conferenza di Copenhagen, sia in vista di futuri cruciali passaggi decisionali, affinché traducano finalmente in azioni concrete ed efficaci l'ideale del rispetto per l'ecosistema.

La campagna di adesione di San Benedetto a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice" comprende una serie di azioni che hanno lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso la leva della comunicazione. A partire dalla celebre "rondine", simbolo dell'azienda veneta, che comparirà sulle pagine delle testate quotidiane nazionali, in "volo" verso il cielo di Copenhagen, portando nel becco la medaglietta "Tck", esibita per la prima volta a Cannes da Kofi Annan.

È infatti l'ex Segretario Generale delle Nazioni Unite e Nobel per la Pace 2001, nonché fondatore del Global Humanitarian Forum, ad aver creato questo movimento planetario assieme a David Jones (Havas Worldwide), Herve de Clerck (ACT Responsible) e Bob Geldof (Live Aid) per influenzare i politici attraverso una mobilitazione di tutti i cittadini del mondo che hanno a cuore la salute della Terra e vogliono impegnarsi sul terreno della lotta agli effetti nefasti dei cambiamenti climatici. La medaglietta lanciata sullo scenario internazionale dal prestigioso testimonial Kofi Annan indica che il tempo sta inesorabilmente trascorrendo e che è ora di far sentire la propria voce per assicurare un futuro migliore al pianeta e alle generazioni future. Anche San Benedetto ha deciso di indossarla, diventando uno dei "Climate Allies" della campagna.

"Per aiutare il pianeta, San Benedetto non si è mai fatta pregare", esordisce il presidente della società Enrico Zoppas, riprendendo il "claim" messo a punto per la campagna di adesione a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice". "Siamo da sempre attenti al rispetto per l'ambiente – continua Zoppas – con un'intensa e costante attività di ricerca e innovazione tecnologica che ci ha permesso di ridurre l'impiego di pet nella produzione delle bottiglie e di modificare il ciclo produttivo al fine di ridurre le emissioni di CO2".

Un'attenzione testimoniata proprio dalla linea di bottiglie "Eco-friendly", prodotte con almeno il 30% di PET in meno rispetto agli anni 80. "L'impegno di San Benedetto – aggiunge il direttore marketing Vincenzo Tundo – è radicato nel Dna dell'azienda e può essere sintetizzato nella nostra mission, 'Risorse per la vita'. A confermarlo – prosegue – è anche l'accordo che San Benedetto ha stipulato di recente con il Ministero italiano dell'Ambiente per la promozione di progetti comuni finalizzati all'analisi e alla neutralizzazione dell'impatto sul clima dell'acqua imbottigliata".

Nei giorni immediatamente precedenti il summit di Copenhagen, l'azienda farà sentire chiara la sua voce a sostegno della campagna con annunci sui mezzi quotidiani d'informazione, rivolgendo un appello ai potenti della Terra affinché si impegnino da subito e con forza a ridurre le emissioni di CO2. "Dati gli impegni assunti dal presidente degli Stati Uniti Obama – commenta il presidente Zoppas –, Copenhagen potrebbe rivelarsi una tappa importante per la costruzione di un nuovo accordo internazionale. La nostra azienda, che ha dato il suo contributo alla salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la diffusione del messaggio di Kofi Annan – conclude –, continuerà in questi giorni ad appoggiare con determinazione la lotta ai cambiamenti climatici, indipendentemente dai possibili tentennamenti della politica internazionale". Altre informazioni su "Time for climate Justice" saranno al più presto reperibili al website di San Benedetto, www.risorseperlavita.it