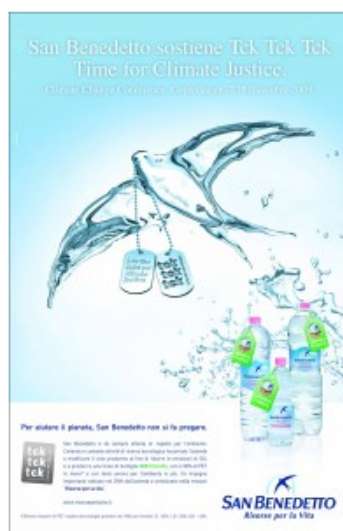


5 Dicembre 2009



Acqua San Benedetto a favore della campagna "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice"

5 dicembre 2009 - Social Marketing



Mancano due giorni all'inizio della XV Conferenza delle Nazioni Unite sul clima in programma a Copenhagen. Dal 7 al 18 dicembre gli occhi del mondo saranno puntati sulla capitale danese, che potrebbe ancora rappresentare un vero punto di svolta per arrivare al raggiungimento di un nuovo accordo globale che sostituisca il protocollo di Kyoto. Tagliare entro il 2020 le emissioni di CO2 del 17% (questo è quanto è previsto dagli USA) è sicuramente un obiettivo di tutta la comunità internazionale.

"Tck tck tck: Time for Climate Justice" è il titolo della campagna indetta da Kofi Annan per sollecitare i potenti della Terra a ridurre le emissioni di CO2. Pertanto, è fondamentale fare pressione affinché prendano al più presto provvedimenti per evitare un'ulteriore degenerazione dei problemi planetari legati agli effetti dei cambiamenti climatici. Ne è convinta anche Acqua Minerale San Benedetto Spa, società leader del settore da sempre attenta al rispetto dell'ambiente, che ha aderito alla campagna "Tck tck tck: Time for Climate Justice", perché profondamente persuasa della validità del suo messaggio chiave: sensibilizzare i "grandi" del mondo affinché traducano finalmente in azioni concrete ed efficaci l'ideale del rispetto per l'ecosistema.

5 Dicembre 2009

La campagna di adesione di San Benedetto a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice" comprende una serie di azioni, con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso la leva della comunicazione. A partire dalla celebre "rondine", simbolo dell'azienda veneta, che vola verso il cielo di Copenhagen, portando nel becco la medaglietta "Tck", esibita per la prima volta a Cannes da Kofi Annan.

"Per aiutare il pianeta, San Benedetto non si è mai fatta pregare", esordisce il presidente della società Enrico Zoppas, riprendendo il "claim" messo a punto da GRUPPO REM per la campagna di adesione a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice". "Siamo da sempre attenti al rispetto per l'ambiente – continua Zoppas – con un'intensa e costante attività di ricerca e innovazione tecnologica che ci ha permesso di ridurre l'impiego di pet nella produzione delle bottiglie e di modificare il ciclo produttivo al fine di ridurre le emissioni di CO2".

Un'attenzione testimoniata proprio dalla linea di bottiglie "Eco-friendly", prodotte con almeno il 30% di PET in meno rispetto agli anni 80. "L'impegno di San Benedetto – aggiunge il direttore marketing Vincenzo Tundo – è radicato nel Dna dell'azienda e può essere sintetizzato nella nostra mission, 'Risorse per la vita'. A confermarlo – prosegue – è anche l'accordo che San Benedetto ha stipulato di recente con il Ministero italiano dell'Ambiente per la promozione di progetti comuni finalizzati all'analisi e alla neutralizzazione dell'impatto sul clima dell'acqua imbottigliata".

Nei giorni immediatamente precedenti il summit di Copenhagen, a partire da oggi, l'azienda farà sentire chiara la sua voce a sostegno della campagna con annunci sui mezzi quotidiani d'informazione, rivolgendo un appello ai potenti della Terra affinché si impegnino da subito e con forza a ridurre le emissioni di CO2.

Ulteriori informazioni su "Time for climate Justice" si potranno trovare anche sul website di San Benedetto, www.risorseperlavita.it, dove nell'apposita sezione dedicata alla campagna, un decalogo spiegherà i comportamenti virtuosi da mettere in pratica per salvaguardare il nostro pianeta. In una serie di video il presidente Enrico Zoppas, l'amministratore delegato Pierluigi Tosato e i dirigenti di San Benedetto lanceranno il loro personale messaggio "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice".