

9 Dicembre 2009

mediakey.tv

09 dicembre 2009

Acqua San Benedetto porta in volo con Gruppo Rem la campagna "Tck tck tck: time for climate justice"

Categoria: Comunicazione



È ormai scattato il conto alla rovescia per la XV Conferenza delle Nazioni Unite sul clima in programma a Copenhagen dal 7 al 18 dicembre. Gli occhi del mondo sono puntati sulla capitale danese, che potrebbe ancora rappresentare un vero punto di svolta per arrivare al raggiungimento di un nuovo accordo globale che sostituisca il protocollo di Kyoto. Il traguardo previsto dagli Usa per il 2020, di tagliare le emissioni di CO2 del 17% entro il 2020 (rispetto ai livelli del 2005), potrebbe essere l'unico - secondo i più autorevoli osservatori - capace di incontrare il consenso di tutta la comunità internazionale.

Proprio per questo diventa ancora più urgente l'impegno per fare pressione sui potenti della Terra affinché prendano al più presto i provvedimenti necessari ad evitare un'ulteriore degenerazione dei

problemi planetari legati agli effetti dei cambiamenti climatici. Ne è convinta anche Acqua Minerale San Benedetto Spa, società leader del settore da sempre attenta al rispetto dell'ambiente, che ha deciso di aderire alla campagna "Tck tck tck: Time for Climate Justice", perché profondamente persuasa della validità del suo messaggio chiave: sensibilizzare i "grandi" del mondo, sia in vista della conferenza di Copenhagen, sia in vista dei futuri cruciali passaggi decisionali, affinché traducano finalmente in azioni concrete ed efficaci l'ideale del rispetto per l'ecosistema.

La campagna di adesione di San Benedetto a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice" comprende una serie di azioni, studiate e sviluppate da GRUPPO REM, con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso la leva della comunicazione. A partire dalla celebre "rondine", simbolo dell'azienda veneta, che presto comparirà sulle pagine delle testate quotidiane nazionali. Nel visual studiato da GRUPPO REM la "rondine" di San Benedetto vola verso il cielo di Copenhagen, portando nel becco la medaglietta "Tck", esibita per la prima volta a Cannes da Kofi Annan.

"Per aiutare il pianeta, San Benedetto non si è mai fatta pregare", esordisce il presidente della società Enrico Zoppas, riprendendo il "claim" messo a punto da GRUPPO REM per la campagna di adesione a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice". "Siamo da sempre attenti al rispetto per l'ambiente - continua Zoppas - con un'intensa e costante attività di ricerca e innovazione tecnologica che ci ha permesso di ridurre l'impiego di pet nella produzione delle bottiglie e di modificare il ciclo produttivo al fine di ridurre le emissioni di CO2". Un'attenzione testimoniata proprio dalla linea di bottiglie "Eco-friendly", prodotte con almeno il 30% di PET in meno rispetto agli anni 80. "L'impegno di San Benedetto - aggiunge il direttore marketing Vincenzo Tundo - è radicato nel Dna dell'azienda e può essere sintetizzato nella nostra mission, 'Risorse per la vita'. A confermarlo - prosegue - è anche l'accordo che San Benedetto ha stipulato di recente con il Ministero italiano dell'Ambiente per la promozione di progetti comuni finalizzati all'analisi e alla neutralizzazione dell'impatto sul clima dell'acqua imbottigliata".

Nei giorni immediatamente precedenti il summit di Copenhagen, a partire dal 5 dicembre, l'azienda farà sentire chiara la sua voce a sostegno della campagna con annunci sui mezzi quotidiani d'informazione, rivolgendo un appello ai potenti della Terra affinché si impegnino da subito e con forza a ridurre le emissioni di CO2. Ulteriori informazioni su "Time for climate Justice" si potranno trovare anche sul website di San Benedetto, www.risorseperlavita.it, dove nell'apposita sezione dedicata alla campagna, un decalogo spiegherà i comportamenti virtuosi da mettere in pratica per salvaguardare il nostro pianeta. In una serie di video il presidente Enrico Zoppas, l'amministratore delegato Pierluigi Tosato e i dirigenti di San Benedetto lanceranno il loro personale messaggio "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice".

Adriana Colussi
Orange PR
[colussi\(at\)gruppoarem.com](mailto:colussi(at)gruppoarem.com)