

**ec@sportello**  
**ENERGIA NEWS**

Anno 5 - N. 23 09 12 2009

**► Acqua San Benedetto impegnata nella lotta ai cambiamenti climatici**

In un momento cruciale per le sorti del pianeta Acqua Minerale San Benedetto ha deciso di aderire alla campagna "Tck tck tck: Time for Climate Justice".

Kofi Annan, ex Segretario Generale delle Nazioni Unite e Nobel per la Pace 2001, nonché fondatore del Global Humanitarian Forum, ha creato questo movimento planetario assieme a David Jones (Havas Worldwide), Herve de Clerck (ACT Responsible) e Bob Geldof (Live Aid) per influenzare i politici attraverso una mobilitazione di tutti i cittadini che vogliono impegnarsi sul terreno della lotta agli effetti nefasti dei cambiamenti climatici. Simbolo della campagna è una medaglietta lanciata dallo stesso Kofi Annan che vuole rappresentare il tempo che sta inesorabilmente trascorrendo.

Anche San Benedetto ha deciso di indossarla, diventando uno dei "Climate Allies" della campagna. La scelta è stata presa, si legge nel comunicato, perché la società è persuasa della validità del suo messaggio chiave: sensibilizzare i "grandi" del mondo, sia in vista della Conferenza di Copenhagen.

"Per aiutare il pianeta, San Benedetto non si è mai fatta pregare", sottolinea il presidente della società Enrico Zoppas, riprendendo il "claim" messo a punto per la campagna di adesione a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice". "Siamo da sempre attenti al rispetto per l'ambiente - continua Zoppas - con un'intensa e costante attività di ricerca e innovazione tecnologica che ci ha permesso di ridurre l'impiego di pet nella produzione delle bottiglie e di modificare il ciclo produttivo al fine di ridurre le emissioni di CO2".

La campagna di adesione di San Benedetto a "Tck Tck Tck: Time for Climate Justice" comprende una serie di azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica. A partire dalla celebre "rondine", simbolo dell'azienda veneta, che comparirà sulle pagine delle testate quotidiane nazionali, in "volo" verso il cielo di Copenhagen, portando nel becco la medaglietta "Tck", esibita per la prima volta a Cannes da Kofi Annan.

Qualche giorno prima del summit di Copenhagen, l'azienda ha fatto sentire la sua voce a sostegno della campagna con annunci sui mezzi quotidiani d'informazione, rivolgendo un appello ai potenti della Terra affinché si impegnino da subito e con forza a ridurre le emissioni di CO2.

L'attenzione di San Benedetto all'ambiente è testimoniata anche dalla linea di bottiglie "Eco-friendly", prodotte con almeno il 30% di PET in meno rispetto agli anni 80. "L'impegno di San Benedetto - spiega il direttore marketing Vincenzo Tundo - è confermato anche dall'accordo che San Benedetto ha stipulato di recente con il Ministero italiano dell'Ambiente per la promozione di progetti comuni finalizzati all'analisi e alla neutralizzazione dell'impatto sul clima dell'acqua imbottigliata".

Altre informazioni su "Time for climate Justice" sono all'indirizzo [www.risorseperlavita.it](http://www.risorseperlavita.it)