

Data	Pagina
23 marzo 09	11

## L'AZIENDA LANCIA IL NUOVO SITO A FIRMA NURUN ITALIA

# San Benedetto, primavera sul web

AMBIENTE VIRTUALE RICCO DI COLORI DA CUI SI ARRIVA A QUATTRO MINISITI



Un dettaglio della nuova home page del sito [www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

**A**cqua Minerale San Benedetto S.p.A. festeggia l'arrivo della primavera con il nuovo sito web del gruppo e il lancio di uno spot dedicato all'acqua minerale naturale sulle principali reti televisive. Il nuovo [www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it), realizza-

to dalla web agency **nurun Italia**, abbandona la tradizionale funzione di sito vetrina per trasformarsi in un vero e proprio strumento di interazione tra l'azienda e i suoi pubblici attraverso un sistema digitale in grado di fornire informazioni di tipo istituzionale, di

prodotto e di valori. Un ambiente virtuale, ricco di colori, contenuti, elementi di tipo emozionale/esperenziale, suoni e animazioni, pensato per rispondere alle nuove esigenze degli utenti del web, che in rete vogliono essere protagonisti e non semplici spettatori e in cui si evidenziano tutti gli aspetti di San Benedetto. Caratterizzato da una grafica chiara e lineare, dal sito "madre" [www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it) è possibile accedere a 4 minisiti interni direttamente dalla barra delle funzioni nella parte alta della home page: Risorse per la Vita; San Benedetto Kids; San Benedetto Prebiotics e San Benedetto Sport.