

Data	Pagina
Agosto 2010	75

GAMMA COMPLETA DI TÈ CON UNA NUOVA IMMAGINE

Thè San Benedetto, per soddisfare i piaceri e le esigenze di tutti i consumatori, presenta la sua nuova immagine e, per il formato da 1,5 L, anche la nuova bottiglia.

La nuova veste grafica esalta tutto l'equilibrio, la qualità e la naturalezza del prodotto e vede, inoltre, la firma dell'azienda: la rondine San Benedetto sull'etichetta.

Nuova anche la bottiglia da 1,5 L che, rispetto alla versione precedente, si presenta con un design più moderno e con una forma slanciata: gli inserti a rilievo su tutto il packaging ricordano l'elemento grafico, una foglia di tè stilizzata, che caratterizza il nuovo logo. La nuova immagine permette

al consumatore, oltre a ritrovare i valori dell'azienda veneta, di vedere e avere tra le mani un oggetto in cui riconoscersi, scelto da San Benedetto per lui.

Oltre alla nuova bottiglia da 1,5 L, ideale per ricche scorte di tè a casa per tutta la famiglia, il Thè San Benedetto è presente sul mercato in una molteplicità di formati adatti a soddisfare le esigenze di tutti in qualsiasi momento di consumo: il mezzo litro da portare con sé ovunque, nella borsa o nello zaino, sotto l'ombrellone o mentre si fa una passeggiata; il formato da 0,25 L del Deteinato, con il tappo Push&Pull studiato per i bambini; i formati lattina da 0,25 e 0,33 L.



Il Thè deteinato San Benedetto nella bottiglietta da 0,25 L con tappo Push&Pull.



Il Thè verde San Benedetto nella bottiglia da 1,5 L.