

Data	Pagina
16 ottobre 2009	13

Aria di primavera con San Benedetto

Acqua Minerale San Benedetto porta la magia del suo nuovo spot sugli scaffali dei punti vendita: le immagini del nuovo spot TV con la testimonial Asha Leo circondata da un mondo magico, campeggiano infatti anche sul fronte dei nuovi fardelli di Acqua Minerale San Benedetto dell'intera gamma della linea naturale, con il pay off "Primavera fuori e dentro di te".

Sul retro invece sono evidenziate tutte le informazioni per il consumatore sulle caratteristiche e le proprietà dell'acqua e dei formati, accanto al logo "Plastica + Natura" a ricordare l'impegno ambientale dell'azienda attraverso la realizzazione di bottiglie Eco-Friendly con meno plastica.

Novità anche per il packaging di Easy, la bottiglia di Acqua Minerale San Benedetto da 1L.

Il rinnovo dell'immagine riconferma l'attenzione di San Benedetto verso il pack come strumento di comunicazione diretta nel rapporto con i consumatori.

L'azienda, attraverso la nuova grafica, punta anche ad aumentare la visibilità nel punto vendita.

