

BVA

Data	Pagina
17 ottobre 09	15

***Acqua San Benedetto sulla stampa.** Prende il via da oggi la nuova campagna stampa dedicata alla bottiglia "Eco-Friendly" da 2 L di Acqua Minerale San Benedetto. La comunicazione, ideata dall'Agenzia Claim ADV, prevede una pianificazione sulle principali testate nazionali e locali.*