

Data	Pagina
19 ottobre 09	21

Aziende On air la campagna di Claim ADV dedicata alla bottiglia Eco-Friendly di Acqua Minerale San Benedetto

La nuova comunicazione è partita sabato scorso con una pianificazione importante sulle principali testate nazionali e locali

Il Gruppo San Benedetto continua ad essere protagonista nel mondo delle acque minerali presentando la nuova campagna stampa studiata su misura sul formato da 2L di Acqua Minerale Naturale. Obiettivi della nuova comunicazione, ideata dall'Agenzia Claim ADV, e on air da sabato scorso con una pianificazione importante sulle principali testate nazionali e locali, sono due importanti primati della 2 litri Acqua Minerale Naturale San Benedetto: la leadership nel mercato italiano all'interno del segmento naturale 2 L con una quota del 18%; la vicinanza a tematiche ambientali con la riduzione del 43% della plastica per singola bottiglia. "Quel più che fa la differenza" è il claim che riassume i plus del formato da 2 litri; l'ambientazione grafica riprende il mondo magico protagonista dell'ultimo spot di successo "primavera fuori e dentro di te". La nuova campagna rappresenta un ulteriore importante tassello del posizionamento Eco-friendly della San Benedetto. Da anni, infatti, nell'azienda veneta viene svolta un'intensa e costante attività di ricerca a favore del rispetto ambientale, un impegno importante, scritto nel proprio DNA e sintetizzato nella mission "Risorse per la Vita", che ha portato a migliorare l'efficienza produttiva con un consistente risparmio di materie prime, energia, e ad una significativa riduzione delle emissioni di CO2 per singola unità prodotta. Un impegno che San Benedetto ha scelto di veicolare ai consumatori sensibilizzandoli, attraverso importanti campagne stampa, informazioni sul pack e sul sito internet, sui notevoli traguardi in termini di risparmio di energia e di maggiore attenzione all'ambiente.



Il visual della campagna