

Data
9 novembre 09



DISTRIBUZIONE MODERNA

LA NOTIZIA È SERVITA

TEMPO REALE. APPROFONDIMENTI

- [● Home](#)
- [● Abbonamenti](#)
- [● Pubblicità](#)
- [● Link](#)



DISTRIBUZIONE MODERNA

PUBBLICITÀ E MARKETING

Cerca nella sezione:



Thè San Benedetto regala il benessere

▶ Terminerà il 31 gennaio *Scegli il gusto della vacanza*, il nuovo concorso a premi legato alle referenze della gamma Thè San Benedetto: Regular, Senza Zucchero, Deteinato e Verde.



Il concorso è realizzato in collaborazione con **Boscolo Travel** e mette in palio 40 soggiorni nelle principali città italiane e 10 viaggi all'insegna del benessere e dell'armonia. Da segnalare anche i premi finali: tre weekend per due persone in hotel di lusso di Budapest, Nizza e Praga.

Particolarmente semplice la modalità di partecipazione e a *Scegli il gusto della vacanza*. Acquistando alcune delle referenze della linea Thè San Benedetto i consumatori dovranno applicare le prove d'acquisto sulla scheda scaricabile dal sito internet www.sanbenedetto.it, compilarla e inviarla all'indirizzo dedicato.

9 - NOVEMBRE - 2009

Vai alla sezione

- ▶ [Ultimissime](#)
- ▶ [TGdo](#)

- ▶ [In primo piano](#)
- ▶ [Intervista](#)
- ▶ [Successi e strategie](#)
- ▶ [I numeri dei mercati](#)
- ▶ [Novità](#)
- ▶ [Nuovi prodotti](#)
- ▶ [Nuove aperture](#)
- ▶ [Persone](#)
- ▶ [Estero](#)
- ▶ [Pubblicità e marketing](#) ←
- ▶ [Tecnologia e attrezzature](#)
- ▶ [Libreria](#)

ALTRE NELLA SEZIONE

→ **3-11-2009**

Exquisa punta su Milano

Coinvolge 30 punti vendita della gdo dell'area milanese la nuova iniziativa promozionale "Gioca e vi..."

→ **27-10-2009**

Adv internazionale per Monari Federzoni

Partirà dall'Italia e dagli Stati Uniti, per poi raggiungere altri mercati europei, la nuova campagna...

→ **20-10-2009**

Nestlé supporta Baci Peugina

E' declinata su diversi media la nuova campagna di comunicazione del brand di Nestlé....

→ **15-10-2009**

Rewe porta la radio in-store

Grazie a un accordo con R101, emittente del gruppo Mondadori, nei pdu Standa