



## Sono 37 i Prodotti dell'Anno 2011

28/1/2011

Si è tenuta il **27 gennaio** all'Alcatraz di Milano la premiazione di **Eletto Prodotto dell'Anno 2011**. Sono più di **12.000** i consumatori che hanno espresso la propria preferenza attraverso una ricerca di mercato su un panel rappresentativo della popolazione italiana svolta da **TNS Italia**.



Sono più di **12.000** i consumatori che hanno eletto i **Prodotti dell'Anno 2011** attraverso una ricerca di mercato su un panel rappresentativo della popolazione italiana svolta da **TNS Italia**. Il Premio, alla sua sesta edizione in Italia, ha raggiunto una notorietà del **60%** presso i consumatori italiani e il **75%** degli stessi è più propenso ad acquistare un prodotto che espone il Logo Eletto Prodotto dell'Anno (fonte TNS Italia 2010).

Sono **37** i prodotti eletti per il 2011, che hanno un anno di tempo per utilizzare il logo in tutte le comunicazioni. Il consumatore oggi è sempre più attento e critico e sa perfettamente che la scritta 'nuovo' che spesso si trova sulle confezioni dei prodotti non è l'unico indicatore di novità. La vera innovazione di prodotto infatti emerge sullo scaffale del supermercato anche grazie al Logo rosso e bianco di Eletto Prodotto

dell'Anno.

La Premiazione per celebrare i 37 prodotti eletti Prodotto dell'Anno 2011, si è tenuta il **27 gennaio** all'Alcatraz di Milano, sotto l'Alto Patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico** e ha coinvolto personaggi del mondo dell'industria, del marketing, della distribuzione, nonché della stampa e della comunicazione. Il Premio ha ottenuto il Patrocinio della **Rappresentanza a Milano della Commissione Europea**, del **Comune di Milano**, di **ECR Italia**, di **UPA**, di **Assocomunicazione**, di **IAA**, di **Unioncamere** e di **ADM**. Partner del Premio sono anche **TNS Italia**, **SymphonyIRI Group** e **GFK Marketing Services Italia**.

Questi sono i Prodotti dell'Anno 2011 suddivisi nelle diverse categorie merceologiche:

**Acque** - San Benedetto 1l easy acqua minerale naturale

**Ammorbidenti** - Coccolino Sensation

**Antiacidi** otc - Citrosodina masticabile

**Bagno doccia** - Palmolive Creme Fruit

**Bazar** - Philips lampadina led

**Bibite** - Mojito soda

**Cura bambino** - Fissan Baby pasta fissan multi-azione 5in1

**Cura capelli** - Herbal Essences shampoo, balsamo e maschera

**Cura intestino** - Benefibra Fiber Drink

**Cura viso donna** - Garnier skin naturals linea caffeina roll-on occhi e correttore

**Detergenti pavimenti** - Ajax pavimenti

**Detersivi piatti** - Nelsen argilla

**Detersivi tessuti** - Dixan actic power superconcentrato  
**Dolciario** - Linea latte perugina  
**Elaborati di carne** - I Cuor Leggeri Amadori  
**Fine pasto e frozen drink** - Algida cafe' zero  
**Gelati** - Algida Cornetto Enigma  
**Igiene femminile** - Lactacyd intimo deo protect  
**Igiene orale** - Mentadent dentifricio anti age  
**Integratori** - Valdispert  
**Olio** - Linea olio Dante  
**Patatine** - Pata patatina artigianale  
**Pet food** - Purina Friskies per gatti sterilizzati  
**Piatti pronti** - Star fior di minestrone e fior di zuppa legumi rustici  
**Piccoli elettrodomestici persona** - Oregon Scientific ws903 aroma diffuser  
**Preparati di pesce** - Nostromo sughi freschi di mare  
**Prodotti da forno** - Piadine lorigiana  
**Prodotti per brodo** - Knorr cuore di brodo  
**Prodotti per la preparazione di ricette** - Sottilette Le Cremose  
**Pulizia naso bambini** - Narhinel aspiratore nasale soft  
**Salamini** - salamini e minimini Beretta  
**Salumi** - Fiorucci linea 100% naturale  
**Smacchiatori** - Vanish oxi action extra hygiene polvere e gel  
**Spazzolini** - Aquafresh 3 testine  
**Te' e infusi** - Lipton pyramid  
**Uomo** - Dove men care deo  
**Zucchero e dolcificanti** - Eridania essenza di natura

SP