

Data	Pagina
24 Gennaio 2011	25

Prestigioso riconoscimento all'Acqua Minerale San Benedetto

Easy, la bottiglia supercompatta e Green Print di Acqua Minerale San Benedetto è stata eletta dai consumatori Prodotto dell'Anno 2011, per la categoria Acque.

L'importante riconoscimento, promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia, attribuito in seguito a un'indagine svolta da TNS Italia su di un campione di oltre 12.000 consumatori italiani, premia l'impegno del Gruppo San Benedetto sul versante dell'innovazione e dell'ecosostenibilità.

La spiegazione del successo di Easy risiede nell'unicità del suo formato supercompatto e nel messaggio ambientale che esso racchiude.

La bottiglia da 1 litro, dal minimo ingombro e dalla massima praticità, rappresenta la soluzione perfetta per avere Acqua Minerale San Benedetto sempre con sé, in borsa, in ufficio, in viaggio e anche a casa.

Easy è dedicata a chi ama la natura: è infatti la prima e unica bottiglia in Italia di acqua minerale San Benedetto ad aver compensato tutte le emissioni di CO₂ derivate dal suo intero ciclo di vita. Le 2000 tonnellate di CO₂ emesse da questo singolo prodotto (produzione Giugno 2010 - Dicembre 2011) sono state compensate con l'acquisto di crediti di emissione di tipo VERs derivanti dalla realizzazione di un impianto di generazione di energia termica dal biogas recuperato in Thailandia.

Easy è il risultato dell'accordo volontario sottoscritto da San Benedetto con il Ministero dell'Ambiente per misurare l'impronta di carbonio – carbon footprint – e ridurre le emissioni di CO₂. Un percorso che sta portando l'Azienda Veneta a utilizzare fonti energetiche pulite ed efficienti, a favorire il riciclo delle bottiglie in PET, a ridurre i consumi nel trasporto dei prodotti e a sostenere progetti ambientali nei Paesi in via di sviluppo per neutralizzare le emissioni residue.

Info: www.sanbenedetto.it