

Data	Pagina
Marzo 2010	5

3. THÈ VERDE SAN BENEDETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2010 Il Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010 nella categoria Tea, nell'ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito grazie a un'indagine svolta da TNS Italia su un panel di oltre 8 mila consumatori. «Siamo orgogliosi di ricevere questo premio perché sono stati i consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso la nostra azienda – dichiara Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto SpA - il pubblico ha premiato la nostra capacità di anticipare le esigenze del mercato, trasformandole in prodotti innovativi e di assoluta qualità. Siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato e in cui siamo arrivati a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1 per cento (YTD Dic '09 Fonte Dati IRI Census)». Il successo di questo prodotto, oltre che nella qualità e nell'innovazione, è anche dovuto alla gamma completa di formati: per il consumo fuori casa, mezzo litro e lattina 33 cl, e per quello domestico, bottiglie da 1,5 litri. Per comunicare l'evento è stata lanciata una campagna pubblicitaria ad hoc, ideata da NuoviE20, con pianificazioni sulla principale stampa quotidiana e periodica a diffusione nazionale. - V.L.

MIGLIOR PRODOTTO DELL'ANNO 2010
Categorie: Bevande
7010

THÈ SAN BENEDETTO VERDE
LA PIÙ SANA AZIONE MINERALE NATURALE

3 THÈ VERDE SAN BENEDETTO

Il gusto della giovinezza
Dalla leggenda orientale, un'ispirata dal nostro territorio, grazie all'aroma verde della salvia e all'aroma, profumato, verde e rinfrescante, della menta, si prepara il più sano thè verde con salvia.

www.acquasbenedetto.it