

Data	Pagina
5 Febbraio 2010	10

Continuano le iniziative speciali di GATTO

Fino al 31 marzo 2010 Gatto offre la possibilità di acquistare un piano in quarzo allo stesso prezzo del laminato "Unicolor".

In collaborazione con Santamargherita, produttori di agglomerati, Gatto Cucine permette ai propri clienti di scegliere la qualità del 4. minerale più duro al mondo, rendendo più bella la propria cucina.

Selezionato dai migliori architetti per la sua eleganza, il quarzo è in grado di resistere a urti, graffi e tagli, routine quotidiana nelle nostre cucine.

È per affermare ancora una volta la propria affidabilità e convenienza che Gatto propone la composizione da 3,6 metri con piano in quarzo, completa di elettrodomestici Zanussi classe A, al prezzo di 3600 euro (Iva inclusa), con un risparmio effettivo di 1000 euro.

"Una promozione vera che premia chi cerca la vera qualità".

The Verde San Benedetto eletto prodotto dell'anno 2010

Il brand del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto conquista il premio assegnato dalla società Marketing e Innovazione Italia nella categoria Tea.

The Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. Sono stati proprio i consumatori a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalezza, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto.

La chiave del successo del Thé Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato a una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Thé Verde. Grazie al ricco concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle.

L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thé Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio «Prodotto dell'Anno» promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito a un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8000 consumatori.

"Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo prestigioso premio proprio perché sono stati i consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro svolto

dalla nostra azienda" - dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. - "Con il Thé Verde il pubblico ha premiato la nostra capacità di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità. Del resto siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato e in cui siamo arrivati a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1% (YTD Dic-09 Fonte Dati IRI Censis). La spiegazione del successo oltre che nella qualità e nell'innovazione di un prodotto adatto a tutta la famiglia, sta nella gamma di formati completa e in grado di soddisfare in qualsiasi momento della giornata la voglia di bere un buonissimo Thé Verde: il formato famiglia da 1,5 litri in grado di coprire al meglio il consumo in casa, il mezzo litro e la lattina da 0,33 litri studiati per il fuori casa".

Nato nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. con un fatturato consolidato di gruppo di 640 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 di pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana più importante nell'intero mar-

cato dei beverage analcolici. Attiva commercialmente in oltre 80 paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel thé, nelle bibite gassate e negli sport drinks - per San Benedetto il primo profito, da sempre, è l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it

Ufficio Stampa

BVA

Tel. 02 89420102

Alessio Mellillo, Mgb. 340 1735587

Mel. amello@bvacomunicazione.it

Alessio Mellillo

BVA Sponsorship Management & Communication Advice

Alzais Naviglio Pavese, 52 - 20143

Milano

Tel. +39 02 89420102 - Mob. +39

340 1735587

Fax +39 02 89412038

Mel. amello@bvacomunicazione.it

www.bvacomunicazione.it

CONSORZIO FARMACIA

L'aggregazione per crescere nel cambiamento...

Nasce Consorzio Farmacia, un unico marchio che riunisce un