

Data	Pagina
Febbraio 2010	76

Thè Verde San Benedetto eletto miglior prodotto del- l'anno 2010.

Sono stati proprio i consumatori a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto. Grazie al ricco concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle. L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thè Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito a un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8 mila consumatori.

"Siamo orgogliosi di ricevere questo prestigioso premio proprio perché sono stati i consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro svolto dalla nostra azienda - ha dichiarato Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto - Con il Thè Verde il pubblico ha premiato la nostra capacità di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione

dei consumatori, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità. Del resto siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato e in cui siamo arrivati a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1% (Fonte: In AT dic. 09)".

