

Data	Pagina
30 Gennaio 2010	3

**SAN BENEDETTO**

# Prodotto dell'anno 2010

*La società di Scorzè conquista il premio nella categoria Tea*

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thè Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Eletto Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e **Innovazione Italia** e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da Tns Italia su di un panel di oltre 8.000 consumatori italiani con un'età superiore ai 15 anni. Il prestigioso riconoscimento, insieme al primato di vendite (con una quota di mercato del 51,1 per cento a volume, fonte dati Iri Censis, ndr), conferma come il Thè Verde dell'azienda di Scorzè in provincia di Venezia sia il preferito dagli italiani. La chiave del successo del prodotto San Benedetto, spiegano i



*Enrico Zoppas*

tecnici della società veneta, "risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità; piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Thè Verde che, grazie al suo concentrato di catechine e polifenoli rappre-

senta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle". "Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo prestigioso premio proprio perché sono stati i consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro svolto dalla nostra azienda - dice Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto Spa - . Con il Thè Verde i consumatori hanno premiato la nostra capacità di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione del mercato, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità. Del resto siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato".