

Data	Pagina
2 Febbraio 2010	19

Il Thè Verde fa centro San Benedetto premiata

PAESE. Il Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto del 2010. Riconoscimento dato nell'ambito del premio «Eletto Prodotto dell'Anno» promosso dalla Marketing e Innovazione Italia e attribuito dopo un'indagine su di un panel di oltre 8 mila consumatori italiani con un'età superiore ai 15 anni. Ha il primato di vendite, con una quota di mercato del 51,1 per cento. Acqua Minerale San Benedetto Spa, con un fatturato di 840 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 14 milioni di pezzi al giorno, è una fra le maggiori aziende italiane nel mercato del beverage analcolico. *(fe.cip.)*