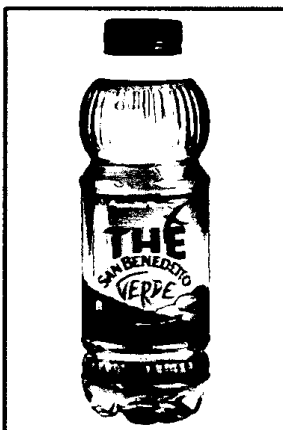


Data	Pagina
11 Febbraio 2010	161

THÈ VERDE SAN BENEDETTO

Prodotto dell'anno 2010

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. Sono stati proprio i consumatori a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto. La chiave del successo del Thè Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale



e ad un'azione rigenerante tipica del Thè Verde. Grazie al ricco concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle. L'importante riconoscimento è stato assegnato nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8000 consumatori.