

Data	Pagina
Luglio - Agosto 09	35

Nuovo spot per San Benedetto



Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. ha presentato la nuova campagna di comunicazione. "Primavera fuori e dentro di te" è il claim della campagna con una pianificazione che coinvolge i più importanti media nazionali - TV generalista e satellitare, radio, stampa quotidiana e periodica e il circuito delle sale cinematografiche.

Purezza e funzionalità sono i temi scelti per il nuovo spot. La splendida testimonial, la modella inglese Asha Leo, fa da guida e svela la purezza dell'acqua, le proprietà idratanti e depuranti di San Benedetto, il suo prezioso equilibrio di minerali ed oligoelementi.

Obiettivo della campagna - afferma Vincenzo Tundo, Direttore Marketing del gruppo San Benedetto - "è consolidare ulteriormente l'immagine di una marca leader comunicando le proprietà funzionali dell'Acqua Oligominerale, e enfatizzare attraverso la metafora della Primavera, territorio valoriale della marca, i benefici di rinascita quotidiana e di rigenerazione per chi beve Acqua Minerale San Benedetto." Lo spot, on air dal 14 giugno per tutta l'estate.