

Data	Pagina
Maggio 09	113

San Benedetto in bottiglia eco

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf (Acque: produzione e consumo)

San Benedetto propone la sua nuova bottiglia “eco”, frutto di un progetto del reparto ingegneria dell’azienda veneta che, con un fatturato consolidato di gruppo di 800 milioni di euro e 2.300 dipendenti, ha una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 di pezzi al giorno. “Meno plastica, più natura” è il claim con cui San Benedetto ha lanciato sul mercato la nuova bottiglia che agli occhi del consumatore non si presenta molto diversa, ma che in realtà utilizza meno materiale plastico. L’intervento ha interessato il profilo del collo dei contenitori: è stato eliminato l’anello alla base del collo della bottiglia che ha funzione di trasporto del contenitore all’interno degli impianti di produzione. Questo ha permesso una sensibile riduzione del peso delle bottiglie. Da anni Acque Minerali San Benedetto svolge un’intensa e costante attività di ricerca in un’ottica di sostenibilità ambientale che ha portato a migliorare l’efficienza produttiva con un consistente risparmio di materia prima, energia e riduzione di emissioni di CO₂ per unità prodotta.