



Data	Pagina
Giugno 2010	46

### Schweppes, la tonica per antonomasia

All'interno di un portafoglio prodotti costituito da nove brand e oltre 130 referenze, **San Benedetto** annovera marchi che si sposano in maniera perfetta con il momento dell'aperitivo. "Oltre al marchio **Schweppes** - osserva **Lorenzo Benvegnù, product manager del Gruppo San Benedetto** - che, con oltre 220 anni di età, è entrato nella storia del bere, diventando il marchio di riferimento del settore, siamo presenti sul mercato con la linea di aperitivi **Ben's San Benedetto**, disponibili nei gusti Ginger, Bitter Bianco e Bitter Rosso, ideali per accompagnare piccoli stuzzichini".

Schweppes, in particolare, forte di una leadership ormai incontrastata nel mercato delle acque toniche, va ottenendo significativi consensi, testimoniati da crescita a doppia cifra. Tra gli atout del marchio figura un'ampiezza di formati che garantisce la copertura di ogni canale distributivo: dalla nuova bottiglietta 'Alice' in vetro da 0,18 l, lanciata lo scorso marzo, ai formati da 1 l e 0,5 l; dalla lattina da 0,33 l allo 0,33 l studiato per i distributori automatici, fino alla bottiglia da 0,25 l in pet per la Gdo.

In un'ottica di rilancio del brand, l'azienda punta a un'offerta completa di Tonica nell'Horeca e Superhoreca, proprio in occasione dell'aperitivo: una strategia in cui si inseriscono sia la recente rivisitazione di bottiglia ed etichetta della linea da 0,18 l, che l'ampliamento della gamma con i gusti limone e arancia, pompelmo in rosa, soda, ginger ale e tanti altri, oltre alla linea light (senza zucchero) ai gusti tonica e limone. "La linea Alice 0,18

l in vetro - spiega Benvegnù - va a sostituire il formato classico da 175 cl in vetro. La nuova bottiglia, che ricorda la prima Schweppes datata 1783, presenta un design sinuoso, che rende ancora più attraente l'immagine di Schweppes sia per il trade che per il consumatore. Con questa novità intendiamo da un lato confermare gli elementi consolidati di Schweppes, come l'internazionalità e la premiumness, e, dall'altro, rinnovarci per rispondere al meglio alle esigenze di un target più giovane e glamour, con una proposta completa e variegata".

Se l'uso d'elezione è nel classico **Gin Tonic**, per gli amanti dell'analcolico sono un must **Schweppes Tonica**, bevuta molto fresca, con l'aggiunta di una fetta di limone, oppure **Schweppes Lemon**, ghiacciata e servita in un bicchiere alto. La sera è ottima anche miscelata

con un dito di vodka o gin, mentre **Schweppes Arancia**, frizzante e rinfrescante, con ghiaccio e una fettina di limone è apprezzatissima per gusto e stile esclusivi. "**Schweppes Soda**, inoltre - suggerisce Benvegnù -, è un perfetto mixer per cocktail analcolici alla frutta e classici long drink; mentre **Schweppes Ginger Ale**, dal lieve sentore di zenzero, si miscela perfettamente con dell'ottimo whisky, e **Schweppes Russchian**, infine, frizzante e lievemente fruttata alla pesca, ben si accosta a vodka e liquori bianchi".