

Data	Pagina
Aprile 2010	2

INNOVAZIONE



L'appeal di Alice per l'effervescenza di *Schweppes*

RINNOVATA L'IMMAGINE DI SCHWEPPES E PRESENTATO IL NUOVO FORMATO IN VETRO DA 18 CL, DENOMINATO 'ALICE'. ELEGANTE E PRATICO, È DEDICATO AL MONDO DELLA NOTTE.

Schweppes, prodotta e distribuita in Italia su autorizzazione di Schweppes Int. Limited da Acqua Minerale San Benedetto, si presenta in una nuova veste: bottiglia monodose, design pulito ed essenziale, linee ricercate... risultato dello studio di qualificati designer per rendere ancora più a portata di mano l'effervescenza del prodotto. In commercio dal marzo scorso, la nuova bottiglia da 18 cl denominata Alice, va a sostituire il formato classico da 175 cl in vetro, arricchendo al contempo la linea che comprende la bottiglia 25 cl in Pet dedicata alla Gdo, la lattina da 33 cl e la bottiglia da un litro in Pet. Con il nuovo formato, Schweppes conferma da un lato i suoi elementi consolidati quali internazionalità, premiumness e qualità di un'offerta che, con oltre 220 anni di età, è entrata nella 'storia del bere' mondiale, diventando marchio di riferimento di settore; dall'altro lato, rinnova l'immagine per rispondere al meglio alle esigenze di un target più giovane e glamour con una proposta di referenze completa, variegata e adatta a tutti i gusti.

Alice è una bottiglia fashion che al suo interno conserva tutta l'effervescenza di Schweppes Tónica, ideale nei più diversi momenti e modi di consumo: mixata, liscia molto fresca, con aggiunta di fetta di limone, oppure nei vari gusti quali limone, arancia, soda, ginger ale e russchian, anche questi adatti al consumo liscio o mixato... niente di meglio per placare la sete!

Vanda Loda

