

Data	Pagina
Novembre 2010	8

Special advertising



Specialisti nel beverage ANALCOLICO

Acqua Minerale San Benedetto, con un fatturato consolidato di Gruppo di 875 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 17 milioni di pezzi al giorno, è l'Azienda italiana da anni tra i player più qualificati del mercato del beverage analcolico, con una grande propensione all'innovazione; veri *Capitani di Categoria* grazie a un'ampia offerta di prodotti, un'articolata gamma di formati e alla stretta collaborazione con il Trade.

Attiva commercialmente in oltre 80 Paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel tè, nelle bibite gassate e negli sport drinks - San Benedetto da sempre rivolge la sua attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il

LEADER IN ITALIA NELLE BIBITE PIATTE, CO-LEADER NELL'ACQUA, NEL TÈ, NELLE BIBITE GASSATE E NEGLI SPORT DRINKS

rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

L'Azienda nata a Socrzè (Ve), propone un'offerta variegata composta da 9 marchi e 130 referenze con i quali firma la gamma completa del beverage analcolico italiano di qualità: Acqua Minerale San Benedetto, Acqua di Nepi, Primavera-Acque d'Italia, Guizza, San Benedetto Ice formula Zero, Thè San Benedetto, Ben's, Batik Succoso, Batik Break, Schweppes, Oasis, Energade, Orangina.

Tra le molteplici referenze spiccano:

L'*Acqua Minerale San Benedetto* è l'acqua oligominerale che nasce dalle nevi perenni dei ghiacciai alpini del Veneto le cui caratteristiche, legate ad una equilibrata presenza di sali minerali, la rendono particolarmente adatta ad un consumo quotidiano per tutta la famiglia. Disponibile in tre linee (Naturale, Leggermente Frizzante e Frizzante) è sul mercato in una molteplicità di formati destinati ai diversi momenti di consumo: da quelli famiglia da 2L e da 1,5L ai formati pratici e funzionali come il mezzo litro, Easy da un litro; Libem, la bottiglia squeezeable per bere anche in movimento, e la Baby Bottle

per i più piccoli.

Il *Thè San Benedetto*, offre la più ampia gamma di gusti adatti a soddisfare il palato di chiunque.

Recentemente è stato rinnovato con una nuova immagine (forte, innovativa e che esalta tutto l'equilibrio, la qualità e la naturalità del prodotto) e una nuova bottiglia da 1,5L.

Il design moderno e la forma slanciata della nuova bottiglia sono arricchiti da inserimenti a rilievo che ricordano l'elemento grafico, ovvero la foglia di tè stilizzata rappresentata nel nuovo logo.

Il Thè San Benedetto è presente sul mercato nelle versioni Regular al gusto pesca e limone; Zero zucchero (pesca e limone), ideale per chi vuole prendersi cura della propria linea; Verde, che coniuga gusto e benessere ed eletto dai consumatori italiani prodotto dell'anno 2010; Deteinato, studiato per i più piccoli senza teina, ma con fruttosio.

Oltre alla nuova confezione da 1,5L, Thè San Benedetto è disponibile nei formati da 0,5L; da 0,25L del Deteinato e nei formati lattina da 0,25L e 0,33L.

