

Data	Pagina
22 Marzo 2010	43

IL PIANO

Alleanza per il recupero delle bottiglie di plastica

Milano
 Un altro passo avanti sulla strada della sostenibilità ambientale. E' quello che compie l'azienda di Scorzé (Veneto), Acqua Minerale San Benedetto Spa, con l'avvio del progetto recupero Pet, in collaborazione con Supermercati Pam, Ipermercati Panorama e Aliplast SpA: il primo esempio in Italia di alleanza tra industria e distribuzione, volto al recupero delle bottiglie in plastica direttamente nei punti vendita. Il progetto pilota parte ad aprile con un test di sei mesi che coinvolge inizialmente un punto vendita di supermercati Pam e due ipermercati Panorama del Veneto.

«L'obiettivo è implementare nuove abitudini di consumo — dichiara Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto Spa — a favore di un maggior rispetto ambientale attraverso la realizzazione di un circolo virtuoso che colleghi consumatore, distributore, produttore e azienda del riciclo facilitando la raccolta ed il riutilizzo del materiale». Tundo aggiunge: «Il progetto, inoltre, permetterà all'azienda di essere all'avanguardia nel lancio di prodotti che utilizzano Pet riciclato, appena anche in Italia sarà recepita la normativa europea in merito all'utilizzo di Pet per la produzione di contenitori, concretizzando il progressivo avvicinamento agli obiettivi dell'accordo stipulato con il ministero dell'Ambiente per ga-

rantire acqua ad emissioni zero di carbonio».

L'accordo si pone due obiettivi. Il primo è di contribuire in modo significativo al raggiungimento da parte dell'Italia degli obiettivi del protocollo di Kyoto, con la riduzione del 6,5% delle emissioni di CO2 in atmosfera entro il 2012. Il secondo è di costruire un "modello" virtuoso per il settore acque minerali dato che si tratta di produzione profondamente legata ad una risorsa naturale primaria.

I due progetti arrivano dopo un percorso iniziato 25 anni fa e proseguito con la progettazione e l'immissione sul mercato di bottiglie "eco friendly" che utilizzano minori quantità di plastica. Negli ultimi anni, infatti, San Benedetto ha condotto ricerche che hanno consentito di migliorare l'intero processo produttivo e di ridurre la plastica impiegata per ogni singola bottiglia riducendo le emissioni di anidride carbonica in atmosfera. A tal riguardo un recente studio condotto da un organismo di certificazione indipendente (CSQA) ha certificato la progressiva riduzione di CO2 dal 1983 al 2008 nella produzione annua dei tre formati principali. Tale studio consente di affermare che il miglioramento nella produzione annua dei tre formati principali corrisponde ad una riduzione di 44.400 tonnellate di CO2 equivalenti.

(v. d. c.)

“
**Supermercati
 si impegnano
 a ritirare
 dai clienti
 i contenitori
 vuoti
 dell'acqua
 S. Benedetto**
 ”