

Data	Pagina
22 Marzo 2010	1-7

## Acqua minerale San Benedetto da il benvenuto alla primavera



a pagina 7

## Acqua minerale San Benedetto da il benvenuto alla primavera



On air da oggi la campagna stampa dedicata all'arrivo della nuova stagione.

Anche quest'anno, per festeggiare l'arrivo della nuova stagione, San Benedetto sarà on air da oggi con una nuova campagna stampa ad hoc pianificata su tutti i principali quotidiani a diffusione nazionale.

La campagna riporta la splendida modella inglese Asha Leo, testimonial dell'Acqua Minerale San Benedetto e protagonista dello spot di successo "Primavera fuori e dentro di te", in un magica atmosfera fatta di candore e

natura rigogliosa che racchiude i valori di purezza, freschezza, equilibrio e quel senso di rinascita che la primavera dona con il suo arrivo.

"Con questa campagna – dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing del Gruppo San Benedetto – consolidiamo ulteriormente il legame con la Primavera, territorio valoriale nella nostra acqua da molti anni e ancora attuale, fresco e moderno. La Primavera è la migliore metafora per esprimere le proprietà idratanti e depuranti dell'Acqua Minerale San Benedetto, che si traducono nel senso di rinascita e benessere dell'organismo."

La campagna è stata ideata da Claim ADV e pianificata da Media Club.