



Data	Pagina
Agosto 2010	79

THÈ SAN BENEDETTO SI RIFÀ IL LOOK

Leader a volume nella categoria di riferimento, con una quota del 27,2% (dati Iri, chiusura anno 2009), **Thè San Benedetto** affronta la stagione estiva con una veste grafica rinnovata, che esalta l'equilibrio e la naturalità del prodotto e non manca di apporre in etichetta la firma dell'azienda: la rondine San Benedetto. Nuova anche la bottiglia da 1,5 l che, rispetto alla versione precedente, si presenta con un design più moderno e una forma slanciata. Su tutto il packaging, inoltre, sono riportati inserimenti a rilievo che ricordano l'elemento grafico, una foglia di tè stilizzata, che caratterizza il nuovo logo. Thè San Benedetto, è presente sul mercato in una molteplicità di formati adatti a soddisfare le esigenze di tutti in qualsiasi momento di consumo: il mezzo litro, il formato da 0,25 l del Deteinato, con il tappo push&pull studiato per i bambini, i formati lattina da 0,25 l e 0,33 l. All'interno di una gamma ampia e differenziata, spiccano, in particolare, le performance delle referenze Regular, ZERO Zucchero e soprattutto del Thè Verde, leader nel segmento di riferimento con una quota del 51,1% (dati Iri, chiusura anno 2009). In particolare, Thè Regular San Benedetto è disponibile nei gusti pesca e limone e nelle bottiglie da 1,5 l, 0,5 l e nelle lattine da 0,33 l e da 0,25 l; Thè Zero Zucchero San Benedetto, invece, nei gusti pesca e limone e nelle bottiglie da 1,5 l e da mezzo litro; Thè Verde nelle bottiglie da 1,5 l, 0,5 l e nella lattina da 0,33 l; Thè Deteinato nei gusti pesca, limone e cola e nei formati da 1,5 l, 0,5 l e 0,25 l.

