

Data	Pagina
Luglio/Agosto 09	12

SOFT DRINK | ACQUE TONICHE

## Schweppes rinnova il marchio

NASCE LA NUOVA LINEA SCHWEPPESS IN PET NEL FORMATO DA 25 CL, INCONFONDIBILE, ELEGANTE E PRATICO. È DEDICATA AL MONDO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Il marchio leader delle Acque Toniche e primo soft drink della storia, con i suoi 220 anni di età, si rinnova: Schweppes, prodotto e distribuito in Italia da Acqua Minerale San Benedetto su autorizzazione di Schweppes Int. Limited, ha lanciato lo scorso maggio il nuovo formato da 25 cl in Pet, dedicato alla GDO.

### Occasioni di consumo diverse

La forma elegante della bottiglia e la nuova grafica, proposta per tutta la gamma, si inseriscono in un progetto di rinnovamento del marchio.

Pur mantenendo gli elementi consolidati – l'internazionalità, la qualità, la premiumness e l'identificazione di Schweppes con la tonica – il marchio intende rinnovarsi per rispondere alle esigenze di un target più allargato e giovanile, che cerca nuovi formati e occasioni di consumo diverse, come l'aperitivo.

Per questo, oltre alla *Tonica* tradizionale, viene proposta anche la referenza *Limone*.

La confezione in Pet del nuovo formato, oltre che elegante ed esclusiva, ha il vantaggio di essere estremamente pratica e leggera.

Inoltre il pack da quattro bottiglie garantisce una migliore visibilità a scaffale, e quindi maggiori rotazioni.



*Il marchio intende rinnovarsi per rispondere alle esigenze di un target più allargato e giovanile*

### Testimonial d'eccezione

Una bottiglia fashion che racchiude al suo interno l'inconfondibile effervescenza di *Schweppes Tonica*, la più famosa al mondo, oppure il gusto rinfrescante di *Schweppes Limone*.

Infatti, anche la promozione di queste bevande è affidata a una star internazionale dello spettacolo. La comunicazione a sup-

porto del lancio prevede uno spot tv, on air da inizio giugno per tutta la stagione estiva, che ha l'attrice **Nicole Kidman** come protagonista.

Una testimonial d'eccezione che, per charme e notorietà, si presta perfettamente a rappresentare *Schweppes* a livello mondiale e in Italia.

Il prezzo consigliato al pubblico è di 3,20 euro per la confezione da quattro. □

### CHI È SAN BENEDETTO

- Acqua Minerale San Benedetto SpA, nata nel 1956, possiede un fatturato consolidato di gruppo di 837 milioni di euro, ha 2.300 dipendenti e una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 di pezzi al giorno.
- È l'Azienda tutta italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico, leader nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel tè, nelle bibite gassate e negli sport drinks.