

| Data | Pagina |
|--------------|--------|
| 15 giugno 09 | 4 |

SanBenedetto integrata con 10 mln

Acqua Minerale San Benedetto è in comunicazione da ieri con una campagna televisiva che rimarrà in onda per tutta l'estate. Purezza e funzionalità sono i temi del nuovo spot, ideati da Claim Adv, siglati dal claim "Primavera fuori e dentro di te". Testimonial è la modella inglese Asha Leo che svela le qualità dell'acqua. Il piano media, oltre che tv generalista e satellitare, prevede anche radio, stampa quotidiana e periodica e il circuito delle sale cinematografiche. Gli spot da 30" e 15" sono stati prodotti da Avana Film con la regia del cineasta francese Nicolas Salis mentre come musica è stata scelta una cover della canzone "Primavera", versione italiana del brano "You to me are everything", composta da K.Gold, M.Denne e M.Rei. L'investimento in comunicazione del gruppo San Benedetto per tutti i marchi nel 2009 è di 20 milioni di euro, di cui 10 solo per l'acqua minerale San Benedetto. La pianificazione è curata da Mediaclub.

