

Data	Pagina
16 giugno 09	23

## Acqua Minerale San Benedetto: la nuova campagna



Acqua Minerale San Benedetto presenta la nuova campagna di comunicazione.

"Primavera fuori e dentro di te" è il claim che annuncia, attraverso una pianificazione che coinvolgerà

TV generalista e satellitare, radio, stampa quotidiana e periodica e il circuito delle sale cinematografiche, la campagna multimediale.

Purezza e funzionalità sono i temi del nuovo spot; la testimonial, la modella inglese Asha Leo, farà da guida e svelerà le proprietà dell'acqua.

"Obiettivo della campagna - ha affermato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing del gruppo San Benedetto - è consolidare ulteriormente l'immagine di una marca leader comunicando le proprietà funzionali dell'Acqua Oligominerale, e enfatizzare attraverso la metafora della

Primavera, territorio valoriale della marca, i benefici di rinascita quotidiana e di rigenerazione per chi beve Acqua Minerale San Benedetto".

Lo spot sarà in onda per tutta l'estate; è stato ideato dall'Agenzia Claim ADV in collaborazione con la casa di produzione Avana Film. La regia è stata affidata al cineasta francese Nicolas

Salis mentre come musica è stata scelta una cover della canzone "Primavera", versione italiana del brano "You to me are everything", composta da K.Gold, M.Denne e M.Rei.

