

Data	Pagina
Gennaio/Febbraio 2010	30

Acque aromatizzate crescono

Il mercato europeo per le acque aromatizzate e funzionali è aumentato di un ulteriore 5% nel 2008 portandosi a 3.600 milioni di litri nel 2008, secondo l'ultimo report sul settore della società di ricerche e consulenza Zenith International. La crescita è stata incentivata dalle vendite in Europa orientale, che ha conseguito un aumento dell'8% portandosi a 400 milioni di litri. L'Acqua aromatizzata è stato ancora una volta di gran lunga il segmento più importante, con l'84% del totale. Le Acque funzionali sono state responsabili per il restante 16%, migliorando di un 1% la quota rispetto al 2007. "L'aumento



della consapevolezza del pubblico sui vantaggi dell'idratazione e le preoccupazioni sull'apporto calorico da parte delle altre bevande analcoliche hanno portato alla vasta innovazione nelle acque aromatizzate e funzionali nel corso degli ultimi anni", ha commentato Gary Roethenbaugh, Market Intelligence Director della Zenith. "Nondimeno i progressi scientifici nello studio e ricerca di ingredienti funzionali hanno ampliato le opportunità per i prodotti funzionali". Le prospettive di crescita futura saranno molto diverse tra le varie regioni: per i mercati più maturi dell'Europa occidentale saranno necessari riposizionamento, rebranding e continui investimenti in marketing, mentre per i mercati emergenti la crescita organica potrà essere assicurata tramite lancio di nuovi prodotti. Zenith intravede sul piano generale una prospettiva positiva per il futuro europeo delle acque aromatizzate e funzionali, con particolare attenzione allo sviluppo delle varianti di sapore in coerenza con le diverse preferenze dei consumatori locali. La maggior parte della domanda supplementare dovrebbe provenire dall'Europa dell'Est.