

Data	Pagina
Gennaio/Febbraio 2010	67

## RICONOSCIMENTI

### Prodotto dell'anno 2010

IL BRAND DEL GRUPPO ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO CONQUISTA IL PREMIO ASSEGNATO DALLA SOCIETÀ MARKETING E INNOVAZIONE ITALIA NELLA CATEGORIA TE

**T**hé Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010.

A decretare il successo del brand, i consumatori che hanno premiato la naturalità, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto.

La chiave del successo del Thé Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del tè verde. Grazie al ricco concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato

contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle.

L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thé Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società **Marketing e Innovazione Italia** e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8000 Consumatori.

"Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo prestigioso premio proprio perché sono stati i Consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro

svolto dalla nostra Azienda", - dichiara **Vincenzo Tundo**, Direttore Marketing di **Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.** - "Con il Thé Verde il pubblico ha premiato la nostra capacità di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità.

Del resto siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato e in cui siamo arrivati a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1% (YTD Dic '09 Fonte Dati

IRI/Censias). La spiegazione del successo oltre che nella qualità è nell'innovazione di un prodotto adatto a tutta la famiglia, sta nella gamma di formati completa ed in grado di soddisfare in qualsiasi momento della giornata la voglia di bere un buonissimo tè verde: il formato famiglia da 1,5 litro in grado di coprire al meglio il consumo in casa, il mezzo litro e la lattina da 0,33 litri studiati per il fuori casa."

Per celebrare l'evento, l'azienda veneta ha lanciato la nuova campagna ADV dedicata all'elezione del Thé Verde San Benedetto. ■

