

Data	Pagina
Marzo 2011	46

Bottiglia Easy eletta Prodotto dell'anno 2011

Beverage Machines
46



Easy, la bottiglia supercompatta e "Green Print" di **Acqua Minerale San Benedetto**, è stata eletta Prodotto dell'Anno 2011, categoria Acque, nell'ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia.

Il riconoscimento è stato attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un campione di oltre 12.000 consumatori italiani. La prima selezione, tra prodotti innovativi del largo consumo inseriti nella Grande Distribuzione Organizzata e/o nelle Grandi Superfici Specializzate, è riservata a un comitato composto da esperti del mondo accademico, del marketing e giornalisti, e i vincitori vengono scelti (uno per ogni categoria merceologica) attraverso la più grande indagine sull'innovazione in Italia. La bottiglia da 1 litro, dal minimo ingombro e dalla massima praticità, rappresenta la soluzione perfetta per avere Acqua Minerale San Benedetto sempre con sé, in borsa, in ufficio, in viaggio e anche a casa. Easy, in più, è il primo esempio in Italia di bottiglia di acqua minerale San Benedetto ad aver compensato tutte le emissioni di CO2 derivate dal suo intero ciclo di vita. Easy potrà così esporre il logo "Eletto Prodotto dell'Anno 2011" che permetterà ai consumatori di riconoscere velocemente l'innovazione e aiutarli nella vasta scelta proposta da supermercati e ipermercati. Il prestigioso riconoscimento ricevuto dai consumatori insieme al primato di vendite (con una

quota di mercato del 59% a volume nel segmento 1L Naturale PET- Dati IRI Census YTD Ottobre 2010), fanno di Easy la referenza di acqua minerale naturale da 1L in Pet preferita dagli italiani.

🇮🇹 Easy bottle elected 'Product of the year 2011'

Easy, the super-compact and Green Print bottle produced by Acqua Minerale San Benedetto, was elected 'Product of the year 2011', water category, within the contest promoted by the Marketing and Innovation Italia company. The award was given following an enquiry made by TNS Italia on a sample of over 12,000 Italian consumers. The first selection, among the innovative products distributed by large scale retail trade and/or by the large specialised surfaces, is dedicated to a committee composed of experts from the university, marketing world and journalists. Winners are selected (one for every product category) through the biggest enquiry on innovation in Italy. The 1 litre bottle, with a minimum overall size and top practicalness, represents a perfect solution to have Acqua Minerale San Benedetto always with oneself, in the bag, in the office, during travels and even at home. Moreover Easy is the first example in Italy of San Benedetto mineral water to compensate all the CO2 emissions derived from its whole lifecycle. Thus Easy will exhibit the 'Elected product of the year 2011' logotype that will enable consumers to recognise quickly the innovation and help them in the vast selection proposed by supermarkets and hypermarkets. The prestigious award received by consumers together with the sales record (with a market share of 59% in volume in the 1L Natural PET- segment Data Iri Census YTD October 2010), make Easy the Italian favourite PET 1 litre PET bottle natural mineral water.