

Data	Pagina
Aprile 2011	12

## SAN BENEDETTO EASY

# Message... *is the bottle*

MINIMO INGOMBRO E MASSIMA PRATICITÀ:  
ECCO L'ACQUA CHE VUOLE BENE ALL'AMBIENTE

**P**roteggere il clima e salvaguardare l'acqua: sono questi i motivi ispiratori di *Easy*, la supercompatta da 1 litro che ha vinto il premio *Prodotto dell'Anno 2011*. **Vincenzo Tundo**, Marketing Acqua Minerale **San Benedetto**, ci spiega i suoi plus.

**'Easy' è il primo formato di bottiglia prodotta da Co2 compensata: ci spiega cosa vuol dire?**

Innanzitutto sono state stimolate le emissioni di CO2 per l'intero ciclo di vita del prodotto di tutti i formati dell'acqua a marchio San Benedetto ed individuate le misure che consentiranno la riduzione delle emissioni nel periodo 2009/2012. Nella fase successiva è stato scelto come primo formato che compensa tutte le emissioni di CO2 l'acqua minerale naturale nel formato 1 L Pet Easy. Tutte le emissioni di CO2 del prodotto sono state quindi neutralizzate attraverso l'acquisto di crediti di emissione di tipo "VERs" derivanti dalla realizzazione, in Thailandia, di un impianto di generazione di energia termica dal biogas recuperato.

**Più in generale qual è il messaggio ambientale racchiuso da 'Easy'? Come si inquadra 'Easy' con l'accordo volontario sottoscritto con il Ministero dell'Ambiente?**

Con l'accordo volontario firmato nel 2009 con il Ministero dell'Ambiente San Benedetto ha "sposato" un progetto preciso di sostenibilità e *Easy* ne rappresenta il primo tassello. Nella nostra vision, il valore di un'Azienda si deve sempre ispirare e contribuire alla salute del Pianeta e di tutti i suoi abitanti. Una visione sostenibile dell'Industria non è una moda, ma un valore concreto scritto nella mission aziendale "Risorse per la vita", da sempre alla base della nostra crescita. Un'indicazione che continuerà a tracciare il sentiero dello sviluppo futuro.

**All'interno di questo accordo, e non solo... quali altre iniziative sono in ballo?**

Stiamo sviluppando una serie di proposte pilota, come ad esempio il "Progetto Trigenerazione", l'ottimizzazione della climatizzazione degli impianti, l'ottimizzazione energetica degli impianti d'imbottigliamento, il "Progetto Fotovoltaico" e quello per il miglioramento dell'efficienza della produzione di aria compressa. Continuiamo inoltre lo sviluppo dei progetti per la riduzione del peso bottiglie utilizzando meno PET e presto, infine, introdurremo l'uso del PET rigenerato, derivante dalla raccolta differenziata. Proprio in questa direzione abbiamo stretto



Vincenzo Tundo

una partnership con alcune insegne della grande distribuzione per il recupero delle bottiglie in plastica direttamente nei punti vendita, in cambio di buoni sconto, con l'obiettivo di favorire una nuova abitudine di consumo in grado di ridurre l'impatto ambientale.

**Perché avete pensato ad un formato supercompatto da 1 litro? • Può spiegarci la genesi del nome?**

Il nome *Easy* è stato scelto per le caratteristiche uniche del formato. È una bottiglia supercompatta, dal minimo ingombro e dalla massima praticità, particolarmente adatta ad essere utilizzata sia in casa, che fuori dalle mura domestiche. Inoltre, la speciale presa facilitata offre al consumatore una migliore versata e praticità d'uso.

**Come lo ha recepito il consumatore? Disponete di qualche dato in proposito?**

Hanno risposto con entusiasmo. La bottiglia è leader del suo segmento con circa il 58% di share e continua a crescere a due cifre in termini di quantità. Inoltre, *Easy* è stata eletta proprio dai consumatori italiani *Prodotto dell'Anno 2011* categoria acque. ■

*Una bottiglia supercompatta adatta per l'utilizzo in casa o fuori e che rappresenta il primo tassello di un progetto di sostenibilità*