

Data	Pagina
Marzo 2011	24

Winett guarda all'export

L'Hotel Westin Europa&Regina ospita dal 21 al 23 marzo **Winett Taste & Trade**, evento nato da un'idea di **Marco Giol** per permettere alle aziende italiane di trovare nuovi mercati dove vendere il vino. Secondo i dati forniti da **Assoenologi**, infatti l'*export* potrebbe arrivare nel 2015 a rappresentare il 40% del mercato per il vino italiano. La manifestazione favorirà l'incontro tra aziende vitivinicole, importatori di tutto il mondo e *buyer* della gdo. Le giornate saranno così suddivise: il 21 parteciperanno i *buyer* americani, il 22 quelli asiatici e il 23 sarà dedicato alla gdo italiana, settore in continua crescita. La manifestazione b2b sarà preceduta da Winett Export Sicilia dal 16 al 18 marzo, rivolta esclusivamente alle aziende siciliane, un appuntamento che permetterà ai *buyer* di entrare direttamente in contatto con il territorio di produzione dei vini. Spaziando in un approccio più completo e globale, Winett ha realizzato una serie di servizi alle aziende che vanno dagli incontri di formazione alle consulenze di *business strategies*.

Info: www.winett.it

A Bologna PastaTrend

Sabato 2 aprile si inaugurerà la seconda edizione di **Pasta Trend**, il grande salone della pasta, evento organizzato da Avenue Media. Fino al 5 aprile, il quartiere fieristico di **Bologna** si trasformerà in una grande vetrina della pasta, produttori e consumatori si incontreranno per celebrare il primato italiano nelle tecnologie e nella produzione della pasta, un *excursus* dal nord a sud Italia alla scoperta dei pastifici artigianali e dei formati di pasta. Quattro giorni fitti di convegni, appuntamenti, dibattiti, degustazioni e corsi, tante le tematiche che verranno affrontate come ad esempio la celiachia, l'etichettatura, la distribuzione e l'importanza della dieta mediterranea. Ad animare la manifestazione le dimostrazioni della Nazionale Italiana Cuochi e gli *show cooking* dell'Unione Italiana Ristoratori.

Info: www.pastatrend.com

Easy prodotto dell'anno 2011

È stata eletta dai consumatori italiani prodotto dell'anno 2011, **Easy**, il primo formato di bottiglia di **acqua minerale San Benedetto** prodotta a co2 compensata. Il premio, promosso dalla società

Marketing e Innovazione Italia, è stato conferito all'azienda veneta in seguito ad un'indagine condotta da TNS Italia su un campione di oltre 12.000 consumatori. Questo importante riconoscimento è il risultato raggiunto dall'accordo volontario sottoscritto da San Benedetto con il Ministero dell'Ambiente per ridurre le emissioni di co2. Impegno che ha portato San Benedetto a utilizzare fonti energetiche pulite, a ridurre i consumi di trasporto, a promuovere i rapporti ambientali nei Paesi in via di sviluppo. Anche le positive vendite registrate, segnalano come il formato super compatto da 1 litro, pratico e facile da trasportare, sia gradito dal pubblico dei consumatori.

Info: www.sanbenedetto.it

