

Data	Pagina
Aprile 2010	58

Thè Verde prodotto dell'anno 2010

San Benedetto

Il brand del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto ha conquistato il premio messo in palio dalla società Marketing e Innovazione Italia nella categoria 'Tea'. Il riconoscimento, attribuito al termine di un'indagine svolta da TNS – società specializzata in ricerche di mercato e consulenze di marketing – su un panel di oltre 8000 consumatori, ha voluto premiare l'elevata qualità del Thè Verde San Benedetto e l'indiscusso grado di innovazione del prodotto. La chiave del successo risiede anche nella gamma di formati disponibili che comprende il formato da 1,5 litri e quelli – da 0,50 cl e da 0,33 cl – studiati per soddisfare la voglia di thè verde al di fuori delle mura domestiche. «Questo premio – ha dichiarato Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto – dimostra il senso di fiducia



dei consumatori nei confronti del lavoro svolto dalla nostra azienda».

P.G.