

Data	Pagina
Aprile 2011	46

Più pratica e funzionale

Acqua Minerale San Benedetto presenta la nuova bottiglia di acqua minerale naturale da 2L.

Le linee pulite e la forma slanciata del nuovo contenitore offrono al consumatore una migliore versata e praticità d'uso grazie alla speciale presa facilitata. La bottiglia concilia perfettamente una struttura pratica e funzionale con il minor utilizzo di plastica.

La nuova 2L

Naturale, infatti, rientra nella generazione di bottiglie 'Eco-Friendly' di San Benedetto che utilizzano rispetto al passato minori quantità PET. Con il nuovo progetto - curato da **FutureBrand** - si è riusciti a dare anche maggiore visibilità al logo San Benedetto, grazie ad un sensibile incremento delle dimensioni dell'etichetta, che ha reso possibile nel contempo una maggiore razionalizzazione degli spazi dedicati alle informazioni per il consumatore.

L'impegno sostenibile di San Benedetto viene reso esplicito già nell'etichetta con il logo 'Eco-Friendly - meno plastica più natura' coinvolgendo e sensibilizzando i consumatori su questa tematica e sugli sforzi attuati per creare un ambiente adeguato a garantirgli un futuro migliore.

More practical and functional

Acqua Minerale San Benedetto introduces the new 2 litre mineral water bottle. The clean lines and the elongated shape of the new container offer the consumer a better pouring and practical use thanks to a special easy grip.

The bottle perfectly combines a practical and functional structure with a lower plastic employ.

The new 2L Naturale in fact belongs to the 'Eco friendly' bottle generation produced by San Benedetto that, as against the past, uses lower PET volumes. With the new project, looked after by FutureBrand, San Benedetto logotype was given higher visibility, thanks to a light increase in the label's size that has made it possible at the same time a higher rationalisation of the spaces dedicated to the infos for the consumer. San Benedetto sustainable commitment is made explicit already in the label with the eco-friendly 'less plastic, more nature' logotype, involving and making consumers aware about this theme and the efforts developed to create an appropriate environment to ensure a better future.

