

Data	Pagina
Marzo 2011	55

packaging "green"



Nivea pensa anche all'imballo

Ingredienti naturali biologici selezionati e certificati sono alla base della nuova linea 'pure&natural' Nivea, caratterizzata anche da un pack rispettoso dell'ambiente. Infatti la nuova linea ha scelto cartoncino riciclato e certificato FSC (prodotti ottenuti esclusivamente da carta da macero e/o legno proveniente da foreste gestite responsabilmente) per le scatole, ha ridotto il peso e gli sprechi di materiali di imballaggio.

La sfera B2P Begreen si presenta

La nuova sfera a scatto Pilot utilizza inchiostro tradizionale (nei colori nero, blu, rosso e verde), ma è realizzata con plastica riciclata derivante da bottiglie. Si tratta della sfera più ecologica della gamma Begreen perché il 94% del suo peso totale è composto da materiale riciclato. Per presentare la novità in modo visibile sul punto vendita, Pilot ha pensato a un display da banco particolarmente compatto e versatile.



Il PET riciclato fa la differenza

CONAI e Istituto Italiano Imballaggio hanno premiato Henkel con l'Oscar dell'Imballaggio-Sezione Detergenza Domestica per l'uso di flaconi in PET che utilizzano il 25% di plastica riciclata. Infatti nel 2010 Henkel è riuscita ad utilizzare il 25% di plastica riciclata negli imballaggi

di tutti i prodotti in PET pari a un risparmio di 885 tonnellate. Un passo importante per la multinazionale e per l'ambiente verso un ciclo di produzione a impatto zero, perché vuol dire ridurre di un quarto il consumo di materie prime e recuperare all'uso tonnellate di materiale potenzialmente inquinante.



Essere Easy premia

Easy, la bottiglia supercompatta e 'Green Print' e prima bottiglia di Acqua Minerale San Benedetto ad aver compensato le emissioni di CO₂, è stata eletta Prodotto dell'Anno 2011, categoria Acque. La spiegazione del successo di Easy risiede nell'unicità del suo formato supercompatto e nell'innovazione di un prodotto che ha completamente compensato le emissioni di CO₂.