

Data	Pagina
Marzo 2011	69



Vidago - Oltre che per il vino, il nord del Portogallo è conosciuto per alcune fonti naturali di acque minerali. In passato, la città di Vidago è stata uno dei centri termali più visitati del Paese e la sua acqua viene imbottigliata dal 1873. La falda acquifera è molto profonda: nel suo percorso, quindi, l'acqua si arricchisce di ferro, rimosso in modo dolce prima dell'imbottigliamento. Ne risulta un'acqua naturalmente gassata, con un alto livello di bicarbonati.

Nel 2010, Vidago ha puntato al rilancio del brand affidandosi a una nuova, raffinata bottiglia di vetro.

(Fonte: Water Connoisseur, dicembre 2010).

Una bottiglia virtuosa

■ Easy, la bottiglia supercompatta di Acqua Minerale San Benedetto, è stata eletta Prodotto dell'Anno 2011 nella categoria Acque (il premio è promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia).

Il riconoscimento va anche all'impegno del Gruppo San Benedetto sul fronte dell'innovazione e della salvaguardia ambientale: all'unicità del formato da 1 litro, compatto, pratico e di facile trasporto, fanno infatti da contraltare i criteri produttivi adottati, che fanno di Easy la prima bot-

tiglia di acqua minerale italiana ad aver compensato tutte le emissioni di CO₂ derivate dall'intero ciclo di vita. Il logo "Green Print" riportato sulle confezioni ne certifica appunto il basso impatto ambientale*.

* Nel 2010 Acqua Minerale San Benedetto ha avviato un programma volontario con il Ministero dell'Ambiente che sta portando l'azienda sia a utilizzare fonti energetiche pulite, a favorire il riciclo delle bottiglie di PET, a ridurre i consumi nel trasporto dei prodotti e a sostenere progetti ambientali nei Paesi in via di sviluppo per neutralizzare le emissioni di gas effetto serra: le 2000 t di CO₂ emesse per la produzione della bottiglia (da giugno 2010 a dicembre 2011) sono state compensate con l'acquisto di crediti di emissione di tipo VERs, derivanti dalla realizzazione di un impianto di generazione di energia termica dal biogas recuperato in Thailandia.



Automatic format change

At Interpack Schubert will presenting a first model of TLM packaging machine that automatically performs format change, and can therefore be easily adapted to different products: whether chocolate eggs or yoghurt cartons, the execution time is 4.5 minutes. This result, also linked to the increased efficiency of the packaging process, has been achieved through the development of a new cluster, consisting of a TLM frame, a TLM-P4 robot and by an upturning unit (Transmodul). In addition to ensuring high flexibility, the solution ensures the absence of errors and enables the production of small batches at high speeds (photo 1).

• An interesting solution for producers of pretzels, cookies or chocolates is the line TLM-F44 picker, which repeatedly picks up the chocolate bears from the belt and places them in trays. The novelty

in this case is "mother tray" which is closed with a transparent film and then sliced into portions (the stacking lugs stay in the web scrap). This enables both reduced costs and provides a more attractive looking tray, devoid of stacking notches; and in case of interruptions in the processing cycle, the trays can be stacked on pallets.

• Another new feature is the installation of the TLM packing machine for RSC boxes, which has been integrated with a TLM-P4 palletizer. To reduce costs and increase efficiency, Schubert has chosen not to position the carton directly on the pallet. The RSC boxes are delivered by the Transmodul directly to the robot that picks them up and stacks them on pallets (photo 2). The Schubert MES (Manufacturing Execution System) has been installed on all machines, to which the entire production can be connected.

Vidago - In addition to wine, northern Portugal is known for its important sources of natural carbonated waters. The town of Vidago was once one of the most visited Portuguese spas and the water from Vidago has been bottled since 1873. The aquifer is very deep: seeping down the water is enriched with iron, which is gently removed prior to bottling. The result is a naturally sparkling water, with a high level of bicarbonates. In 2010 Vidago re-launched the brand with a new refined glass bottle. (Source: Water Connoisseur, December 2010).

A virtuous bottle

Easy, the supermini bottle of Acqua Minerale San Benedetto, was named Product of the Year 2011 in the water category (the award is sponsored by the company Marketing e Innovazione Italia). The award recognizes the overall

effort of the San Benedetto group in terms of innovation and environmental protection: the originality of the 1-liter format, compact, convenient and easy to transport, is in fact balanced by the production criteria adopted, that make Easy the first Italian mineral water to have offset all CO₂ emissions deriving from the entire cycle. The "Green Print" logo indicated on the packaging in fact certifies its low environmental impact*.

* In 2010, Acqua Minerale San Benedetto started up a voluntary program with the Ministry of Environment that is leading the company to use clean energy sources, encourage the recycling of PET bottles, to reduce energy consumption in the transport of products and support environmental projects in developing countries to neutralise greenhouse effect gas emissions: the 2,000 tons of CO₂ emitted for the production of the bottle (from June 2010 to December 2011) were offset by purchasing VERs type carbon credits, resulting from the implementation of a system of thermal power generation from biogas recovered in Thailand.