


Data	Pagina
Aprile 2011	137

Schweppes in Pet da un litro

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf (*Bevande analcoliche*)

Schweppes, la tonica più nota al mondo, lancia la nuova bottiglia da 1 litro in Pet. Il nuovo formato da aprile si presenta, rispetto alla versione precedente, con un design ancora più accattivante e ricercato, con linee essenziali e decise e una forma di appeal che ri- ►

badisce l'inconfondibilità del marchio. Accanto alla "tonica", gusto di una tradizione di mondanità bevuta sia da sola con l'aggiunta di una fettina di limone, sia in mix in aperitivi e cocktail, Schweppes propone una gamma completa di bevande vivaci con le varietà Limone, Agrumi, Pompelmo in rosa, accanto a Tonica Light e Limone Light, esclusive dedicate a chi vuole mantenersi in linea assumendo poche calorie. Nell'ottica del sostegno e dello sviluppo del canale gdo, con il nuovo formato Schweppes rinnova anche l'immagine per venire incontro alle esigenze di un target più ampio tramite l'offerta di un insieme di referenze completa, variegata e adatta a tutti e riconferma i suoi requisiti di internazionalità, premiumness, qualità alla base di un successo che dura da oltre 220 anni.