

# INews

AZIENDE INIZIATIVE LIBRI PRODOTTI FIERE

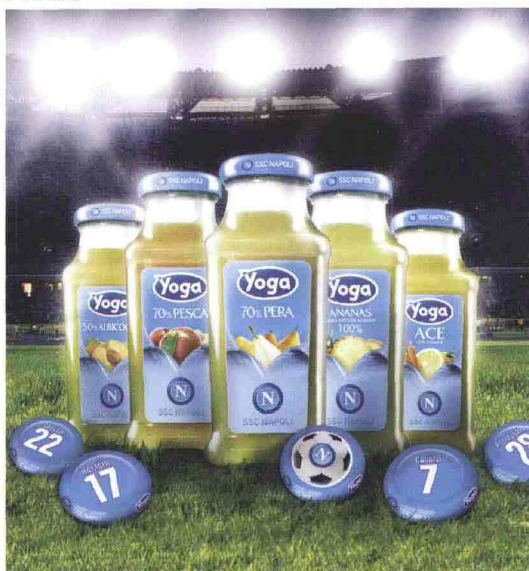


**1. IL SOGNO DI PAGO** 'Riprenditi il tuo paradiso' è la nuova promozione Pago che fino al 5 giugno premia i gestori dei bar e i suoi clienti con l'estrazione ogni giorno di due buoni viaggio, uno per sé e uno per il consumatore, per 2 persone, verso ventisei possibili destinazioni in alberghi 5 stelle o resort, villaggi e spa. Tutto ciò che il cliente deve fare è acquistare una bottiglietta del proprio Pago preferito e mandare un SMS al numero 335.16066632 contenente data dell'acquisto, importo e numero progressivo indicati sullo scontrino e gusto scelto. A supporto della promozione è prevista una campagna pubblicitaria su radio e stampa e al punto vendita Pago fornisce locandine, espositore con leaflet informativi, vetrofanie e sottobicchieri riutilizzabili recanti sul retro indicazioni sulla meccanica del concorso. Per i baristi le possibilità di vincere sono doppie perché, oltre a partecipare all'estrazione quotidiana del buono viaggio assieme ai consumatori, possono concorrere a un ulteriore premio. Per aderire è sufficiente aver cura di dare la massima visibilità al concorso, usando tutti i materiali predisposti, iscriversi on line su [pago.it](http://pago.it) nella sezione dedicata e augurarsi di ricevere la visita del 'cliente misterioso' che, controllando l'esposizione del materiale Pago all'interno del locale, deciderà se assegnare il cosiddetto 'superpremio barista'. G.V.

**2. NUOVA BOTTIGLIA SCHWEPPES** Schweppes lancia la nuova bottiglia da un litro in Pet. In commercio da aprile, il nuovo formato si presenta, rispetto alla versione precedente, con un design più ricercato e curato e linee decise ed essenziali. La nuova bottiglia, sofisticata e di grande appeal, 'veste' tutta la gamma: Tonica, Limone, Agrumi, Pompelmo in rosa, Tonica Light e Limone Light. Schweppes è prodotta e distribuita in Italia da Acqua Minerale **San Benedetto**. G.V.



**3 YOGA**



**3. I SUCCHI YOGA TIFANO NAPOLI** Yoga, il brand di punta del Gruppo Conserve Italia, anche per il 2011 dedica a tutti i tifosi del Napoli un'edizione limitata di succhi di frutta creata in esclusiva per i bar e gli esercizi pubblici della città campana e delle province limitrofe. L'operazione riguarda le nuovissime bottiglie di succhi di frutta Yoga nel formato 200 ml disponibili nei gusti pesca, pera, albicocca, ananas e Ace. Grande novità dell'anno sono i tappi, collezionabili, personalizzati con i nomi e i numeri di maglia dei campioni della formazione ufficiale 2010/2011. - G.V.