

Data	Pagina
Maggio 2011	111

“Easy” eletta prodotto dell’anno 2011

Easy, la bottiglia supercompatta e Green Print di Acqua Minerale San Benedetto è stata eletta dai consumatori prodotto dell’anno 2011, nell’ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia. L’importante riconoscimento, attribuito in seguito ad un’indagine svolta da TNS Italia su un campione di oltre 12.000 consumatori italiani, premia l’impegno del Gruppo San Benedetto sul versante dell’innovazione e dell’ecosostenibilità. La bottiglia da 1 litro, dalla massima praticità, rappresenta la soluzione perfetta per avere Acqua Minerale San Benedetto sempre con sé ed è la prima ed unica in Italia ad aver compensato tutte le emissioni di CO2 derivate dal suo intero ciclo di vita.

