

# AZIENDE IN PRIMO PIANO

*Uma Thurman è il nuovo volto di **Schweppes** nella campagna firmata da David Le Chapel*

**S**chweppes, la tonica più famosa al mondo, torna nelle case degli italiani, con una nuova campagna pubblicitaria, firmata dal celebre fotografo e produttore David Le Chapel e con testimonial la bellissima Uma Thurman.

L'attrice-musa di Quentin Tarantino si presenta in versione provocante ed è impegnata in un malizioso dialogo con un giovane intervistatore. Chiude lo spot il claim internazionale "What did you expect?" (in Italiano, "Ehi, che ti aspettavi?"). L'atmosfera rilassante e intrigante, la presenza di Uma Thurman, il team di professionisti coinvolti... Tutti elementi necessari per rendere una campagna di successo e indimenticabile, come Schweppes sa sempre fare.

Ideata dall'agenzia parigina Fred & Farid, la campagna è on air in

Italia da fine maggio. La scelta di Uma Thurman, che prende il testimone da Nicole Kidman, conferma la forte attenzione al mercato di Schweppes, marchio entrato nella "storia del bere" mondiale, grazie ai suoi prodotti conosciuti da oltre 200 anni. Info: [www.schweppeseuro.com](http://www.schweppeseuro.com).

