



## PEPSI DIVENTA "SOCIAL" E PERMETTE DI INVIARE BEVANDE AGLI AMICI

Pepsi ha presentato a Chicago, nel corso dell'esposizione **National Automatic Merchandising Association (NAMA) OneShow** che si è chiusa venerdì 29 aprile, un sistema di **vendita remota delle bevande**. Il **"Social Vending System"**, questo il nome dell'innovativo progetto, permette d'acquistare uno dei prodotti di gamma per un amico che può ritirarlo dallo stesso oppure da un altro distributore automatico.

I nuovi distributori, al momento in fase d'installazione negli Stati Uniti, hanno un'interfaccia in touch screen e sono **connessi a internet**. L'acquirente può connettersi al "Refresh Project" di Pepsi e lasciare un messaggio di testo o un video all'amico cui sta regalando una bevanda.

**Il ritiro avviene inserendo un codice di riscatto.**

Il Social Vending System è un compendio al "Refresh Project", un social network per i clienti di Pepsi che premia le idee più innovative sull'arte, la musica e la comunità. Qualcosa di simile era stato presentato alla fiera dell'informatica SMAU di Milano già nel 1995, eppure sono dovuti passare 16 anni perché questa formula di vendita sociale diventasse realtà.

## SAN BENEDETTO: VINCENZO POZZI DIRETTORE VENDITE GRUPPO ITALIA

Con l'avvio della nuova struttura organizzativa dell'Area Commerciale, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., primo Gruppo a capitale interamente italiano del mercato beverage analcolico, affida a **Vincenzo Pozzi** l'incarico di Direttore Vendite Gruppo Italia.

Cinquantadue anni, lombardo, Vincenzo Pozzi vanta solide esperienze commerciali maturate nel settore del food&beverage iniziando la sua carriera in **Motta Ale magna** e successivamente in **Birra Moretti**.

La recente nomina è il coronamento di un lungo percorso di collaborazione con l'azienda veneta intrapreso nel '91 che ha visto Vincenzo Pozzi ricoprire negli anni incarichi crescenti fino a raggiungere il ruolo di Direttore Vendite GDO, prima di questa nuova nomina.

Il nuovo Direttore Vendite Gruppo Italia, con piena re-



Vincenzo Pozzi

sponsabilità sui canali **modern trade** e **traditional trade**, avrà il compito di coordinare tutta l'attività di vendita per le 5 categorie di prodotto del **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto** (Acqua Minerale, Thè, bibite piatte, bibite gassate e sport drinks).

La ristrutturazione organizzativa vedrà sia il neo Direttore Vendite Gruppo Italia, che il Direttore Marketing Vincenzo Tundo, riportare direttamente alla Direzione Generale.

## LE VIE DI ROMA PROFUMANO SEMPRE DI CAFFÈ TROMBETTA

Dopo avere lanciato la moneta (nelle campagne precedenti), oggi la modella della torrefazione Caffè Trombetta entra, con allegria e discrezione, nell'**acqua della Fontana di Trevi**, uno tra i monumenti della Città Eterna più amati. E, come per magia, l'acqua della fontana si trasforma in una vellutata crema di Caffè Trombetta.

È questa l'idea portante della **campagna pubblicitaria "outdoor" di Caffè Trombetta**, partita lo scorso 9 maggio e che, per due settimane, ha rivestito la città di Roma di oltre 450 poster e numerosi cartelloni, mono e bifacciali.

Il titolo del manifesto - **"Il desiderio è espresso"** - è lo stesso delle precedenti affissioni.

Il legame che unisce Caffè Trombetta con la sua città dura dal lontano 1890: un rapporto fatto di tradizione, di quotidianità, di abitudini, di condivisione. Ed è proprio questo legame che Caffè Trombetta sottolinea (e consolida) da anni nelle sue campagne pubblicitarie.

*"Rimarcando la nostra romanità - spiega Giorgio Trombetta, presidente di Caffè Trombetta - vogliamo ribadire una volta di più il grande affetto che ci lega alla Capitale: qui siamo nati e qui lavoriamo da generazioni, per interpretare e soddisfare i gusti dei consumatori con la qualità del nostro prodotto".*

