

LA NUOVA SCHWEPPEES IN PET

Schweppes presenta la nuova bottiglia da 1 L in PET caratterizzata, rispetto alla versione precedente, da un design ancora più ricercato e curato in ogni dettaglio; le linee decise ed essenziali, unite a una forma sempre più esclusiva, sofisticata e di grande appeal, esaltano l'inconfondibile qualità Schweppes mantenendo comunque l'unicità e l'identificabilità di un marchio entrato nella storia del bere mondiale. Accanto all'inconfondibile Tonica, Schweppes propone una gamma completa di gusti vivaci come Limone, Agrumi, Pompelmo in rosa, perfettamente adattabili sia ad un consumo liscio o come base per mix e cocktail, Tonica Light e Limone Light dedicati a chi non vuole rinunciare al piacere e al gusto di bere una Schweppes, ma con pochissime calorie.

In un'ottica di sostegno e sviluppo del canale GDO, Schweppes, con il lancio del nuovo formato 1 L PET, rinnova l'immagine per rispondere al meglio alle esigenze di un target più allargato, grazie anche a una proposta di referenze completa, variegata e adatta a tutti i gusti. Schweppes è prodotta e distribuita in Italia – su autoriz-

zazione di Schweppes Int. Limited – da Acqua Minerale San Benedetto.



Schweppes Agrumi nella nuova bottiglia da 1 L in PET.