

FOCUSATTUALITÀ

POLTRONE

# Nuovo direttore vendite Italia per San Benedetto

◆ CON L'AVVIO DELLA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AREA COMMERCIALE, ACQUA MINERALE **SAN BENEDETTO**, primo gruppo a capitale interamente italiano del

mercato beverage analcolico, con un fatturato consolidato di gruppo di 865 milioni di euro e una capacità produttiva in Italia di 17 milioni di pezzi al giorno, affida a Vincenzo Pozzi l'incarico di direttore vendite Gruppo Italia.

Il manager, 52 anni, lombardo, vanta solide esperienze commerciali maturate nel settore del food & beverage, avendo iniziato la sua carriera in Motta Alemagna e successivamente in Birra Moretti (Gruppo Heineken).

La recente nomina è il coronamento di un lungo percorso di collaborazione con l'azienda veneta intrapreso nel 1991 che ha visto Pozzi ricoprire incarichi crescenti fino a raggiungere



il ruolo di direttore vendite Gdo, prima di questa nomina. Il nuovo direttore vendite Gruppo Italia, con piena responsabilità sui canali modern trade e traditional trade, avrà il compito di coordinare tutta l'attività di vendita per le cinque categorie di prodotto del Gruppo **San Benedetto** (acqua minerale, tè, bibite piatte, bibite gassate e sport drink).

La ristrutturazione organizzativa vedrà sia il neo direttore vendite Gruppo Italia sia il direttore marketing Vincenzo Tundo riportare direttamente alla direzione generale.

*Vincenzo Pozzi avrà la piena responsabilità sui canali modern trade e traditional trade e il compito di coordinare tutta l'attività di vendita*