

TENDENZE PRODOTTI

Tenero e croccante

Milka Zack è il nuovo golosissimo snack Milka che unisce l'inconfondibile tenerezza del cioccolato al latte con la croccantezza degli ingredienti interi. Disponibile nei gusti Nocciolo Intero (45gr) e Riso Soffiato (32gr), Milka Zack ha tutte le carte in regola per rispondere al meglio alle esigenze del consumatore grazie ad alcune caratteristiche vincenti. Il formato è ideale per il consumo fuori casa, sia per il peso che per le dimensioni. Il sistema di apertura è innovativo: "Tira&Apri" permette di aprire la confezione senza fatica e di gustare il prodotto evitando di sporcarsi le mani.



Infine il prezzo (prezzo consigliato 0.70€), risponde alle esigenze del consumo on-the-go.

**KRAFT FOODS ITALIA S.R.L**  
**TEL. 02.4135.1**  
**WWW.KRAFTFOODS.IT**

Forte carattere

Ecco una nuova confezione di Birra Forst: la bottiglia *Sixtus* da due litri nell'originale cassetina di legno. *Forst Sixtus* fu prodotta per la prima volta nel 1901. Si tratta di una bottiglia in vetro marrone da due litri, con tappo meccanico a clip, personalizzata con il marchio in rilievo. La scelta di usare l'antico primo logo con i pini è stata fatta per sottolineare ancora di più la tradizione di questa birra speciale. L'etichetta con la stampa in oro a caldo ne riflette il valore. Anche il packaging è curato nei minimi particolari: un dispositivo speciale sul collo della bottiglia ne facilita il trasporto e l'originale cassetina di legno permette di essere impilata in altezza, ottimizzando così lo spazio. Disponibile presso i Grossisti Forst e tutti i Ristoranti-Birrerie Forst.

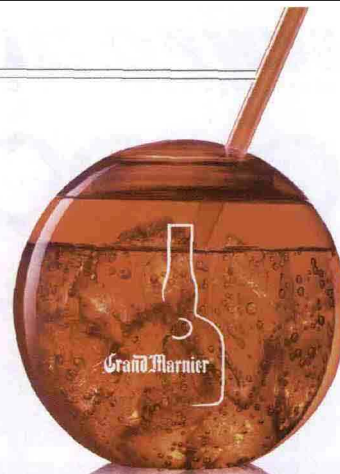


**BIRRA FORST - TEL. 0473/260111 - WWW.FORST.IT**

Al numero 1

*Easy*, la bottiglia supercompatta e "Green Print" di Acqua Minerale San Benedetto è stata eletta Prodotto dell'Anno 2011, categoria Acque, nell'ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia. La spiegazione del successo di *Easy* risiede nell'unicità del suo formato supercompatto e nell'innovazione di un prodotto che ha completamente compensato le emissioni di CO2. *Easy* è Green Print perché le emissioni di CO2 dell'intero ciclo di vita di tale prodotto sono state neutralizzate mediante l'acquisto di crediti per la riduzione dei gas effetto serra. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, che ha quantificato le emissioni di CO2. L'intero processo è stato supportato dalla certificazione Bureau Veritas.

**SANBENEDETTO TEL. 041 - 5859500 - WWW.SANBENEDETTO.IT**



Sunset hour

*Grand'O* è il cocktail firmato Grand Marnier perfetto per coronare il momento prezioso dell'aperitivo in città. *Grand'O* è un long drink frizzante e rinfrescante che nasce dall'incontro fra il mondo dei cocktail e il liquore Grand Marnier. Facile da preparare, il *Grand'O* richiede pochi e rapidi gesti: versare 4 cl di liquore Grand Marnier (pari a 15 gr di alcol) e 6 cl di succo d'arancia spremuta in un bicchiere alto riempito di cubetti di ghiaccio. Completare con 6 cl di acqua gassata. Decorare con 2-3 frutti rossi di stagione. Per un tocco di dolcezza aggiungere 2 cl di succo di limone e 1 cl di sciroppo di zucchero di canna. Per un long drink ancora più glamorous e raffinato, sostituire l'acqua gassata con lo champagne. Un cocktail che si ispira ai colori del sunset hour, è l'ideale per chi non vuole rinunciare, anche durante il periodo più caldo, al piacere di Grand Marnier, il sofisticato liquore che da oltre 150 anni è simbolo dell'autentica "joie de vivre" francese.

**DIAGEO - TEL. 011 6300111**  
**WWW.DIAGEO.COM**

## TENDENZE PRODOTTI

### La Femme

Anche l'acqua minerale va in lattina. La prima non poteva che essere la Perrier, da sempre l'acqua più chic del mondo, al punto che gli addetti ai lavori e i critici la considerano più un premium drink frizzante. I creativi della maison francese hanno voluto "battezzare" la lattina con il nome di *La Femme*, per celebrare tutte le femme fatale del cinema internazionale: da Kim Basinger a Nicole Kidman, da Marlene Dietrich a Sharon Stone, da Theda Bara ad Angiolina Jolie. Ma, in realtà e nel più profondo dell'inconscio i nazionalistici francesi forse pensavano alla loro musa ispiratrice: la mitica regina della Costa Azzurra Brigitte Bardot. E se si guarda bene la lattina di Perrier è sinuosa, elegante, sensuale, in una parola sexy, proprio come la Femme di Francia, la bellissima che ancora oggi rappresenta per molti icona incontrastata di femminilità e bellezza.



RINALDI IMPORTATORI - TEL. 051-4217811  
WWW.RINALDI.BIZ

### Design pratico

Lavazza presenta la nuova *Lavazza Horeca Design Collection* frutto del lavoro di ricerca e innovazione di un team di designer di ultima generazione, coordinati dal filosofo del design Virginio Briatore.

Una linea di oggetti marchiati dall'inconfondibile logo blu Lavazza, pensati come supporto alle attività di vendita al pubblico del caffè italiano per eccellenza.

Una linea semplice dove predominano il bianco e la trasparenza dei materiali più nobili: plastiche alimentari di nuova concezione, vetro, acciaio e ceramica. La forma che ricorre in quasi tutti gli oggetti della collezione è quella del quadrato stondato, alternata a quella del cerchio che garantisce un risultato pratico e adattabile a qualsiasi ambiente: niente spigolature, facilità di pulizia, riconoscibilità.



LAVAZZA - TEL. 011/24.08.400 - WWW.LAVAZZA.COM

### Il mix è pronto

Cocktail e long drink veloci da preparare e personalizzare? Da oggi è possibile grazie alla linea *Acrobatic Fruit Toschi*. Polpa e succo di frutta "ready to mix", confezionata in pratiche speed bottles: è l'idea Toschi che si arricchisce di nuovi gusti e di un look rinnovato. *Mojito* e *Scioppo di zucchero di canna* sono i due nuovi gusti tendenza per l'estate 2011 che vanno ad aggiungersi alle sei referenze già esistenti: fragola, pesca, maracuja, cocco, kiwi e granatina. *L'azienda modenese* crea per il mondo del bar e i suoi professionisti la soluzione capace di conciliare la qualità della materia prima con la praticità di utilizzo. Gli *Acrobati Fruit Toschi* sono disponibili nel formato da 1,320 Kg.

TOSCHI VIGNOLA S.R.L. - TEL. 059 - 768711 - WWW.TOSCHI.IT



### Sapori speciali

*Birra Amarcord Riserva Speciale* è una birra insolita sotto molti punti di vista. *Riserva Speciale Amarcord* è una birra 100% rifermentata in bottiglia con lieviti dello champagne che le donano un perlage fine ed elegante, tipico dei vini più pregiati.

Inoltre ha ingredienti unici: purissima acqua oligominerale di sorgente, incontaminata e leggera, che sgorga rigogliosa nella sorgente di proprietà della birreria, dai Monti Appennini Centrali Italiani; miscele di orzo pregiato e selezionato, provenienti dalle migliori malterie del mondo; malto di puro orzo distico primaverile per conferire un corpo vellutato ed una schiuma compatta persistente.

INTERBRAU  
TEL. +39 0722.989860  
WWW.BIRRAAMARCORD.IT

