

NUOVO SEGMENTO PRODOTTO SALUTARE, PIACEVOLE E DISSETANTE NEL MERCATO DEL BEVERAGE ANALCOLICO

## Acquavitamin, il benessere in un bicchiere di acqua naturale

L'ACQUA è protagonista del benessere, medici e nutrizionisti consigliano di berne almeno un litro e mezzo al giorno. Coi suoi 5 stabilimenti in Italia e una quota di mercato del 13% dell'intero volume, il gruppo **San Benedetto**, presieduto da Enrico Zoppas, è la prima azienda tutta italiana nel beverage analcolico. Da pochi mesi, spiega Vincenzo Tundo, direttore marketing, **San Benedetto** ha lanciato la nuova Easy e Acquavitamin.

nere in forma le difese naturali e arancia per ritrovare lo sprint».

**Graziella Leporati**

### Cos'è il Benessere per **San Benedetto**?

«Imparare dalla natura per creare benessere è il principio guida, riassunto nella mission aziendale 'Risorse per la Vita', alla base della nostra continua crescita. Per **San Benedetto** l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori è fondamentale. Soddisfiamo le loro esigenze in continua evoluzione con la qualità dei nostri prodotti. Ma benessere vuol dire anche rispettare l'ambiente con impegni concreti».

### Quali sono le caratteristiche di Easy e Acquavitamin?

«Easy è il primo risultato dell'accordo stipulato con il Ministero dell'Ambiente. La bottiglia da 1L di acqua minerale è composta per il 30% di Pet rigenerato (proveniente dal riciclo delle bottiglie), consente un minor utilizzo del Pet vergine e quindi di petrolio, e compensa le emissioni di CO2 del suo intero ciclo di vita. Acquavitamin è un'innovativa linea di bevande "funzionali" studiata per soddisfare le nuove aree di bisogno del consumatore tipico del XXI secolo. Oggi il nostro stile di vita è caotico, caratterizzato da pasti destrutturati e carenti di vitamine e sostanze nutritive importanti per il nostro organismo. Una dieta varia è fondamentale per garantire il benessere. In assenza delle condizioni ideali, Acquavitamin

può essere la risposta giusta, un aiuto per recuperare ciò che la vita frenetica toglie. Ogni bottiglia da 0,5L fornisce il 25% della razione giornaliera di vitamine e sostanze nutritive. Il prodotto è disponibile in 4 gusti piacevoli, freschi e dissetanti, con 4 diverse aree funzionali: Frutti Rossi per l'idratazione e la tonicità; Mela-Kiwi per la vitalità e l'energia; limone per mante-



**Vincenzo Tundo**  
47 anni, dal 2008  
direttore marketing  
del Gruppo Acqua  
Minerale **San**  
**Benedetto**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.