

NOTIZIE DAL MONDO

O-I AMPLIA LA RELAZIONE STRATEGICA CON NESTLÉ WATERS

O-I, il maggior produttore al mondo di contenitori in vetro, ha annunciato l'acquisizione della società VDL, uno stabilimento con un solo forno che produce contenitori in vetro a Vergèze in Francia. L'acquisizione è il risultato di una nuova relazione strategica con Nestlé Waters, società leader mondiale nelle acque imbottigliate. Lo stabilimento VDL di Vergèze è situato vicino all'impianto d'imbottigliamento di Perrier, marchio di Nestlé Waters e ha un rapporto di fornitura di vecchia data con Nestlé Waters. Secondo i termini dell'accordo di acquisto, O-I diventerà il principale for-

nitore di bottiglie di vetro per il marchio Perrier così come di altri marchi di Nestlé Waters per le acque minerali nel mondo.

O-I è da tempo fornitore di S. Pellegrino di Nestlé Waters e il CEO del marchio è attualmente rappresentato nella campagna pubblicitaria mondiale di O-I "Glass is Life". Come risultato di questa profonda relazione strategica con Nestlé Waters, O-I ha l'opportunità di contribuire ad alcune delle maggiori marche nel segmento acqua e di rinforzare la posizione del vetro come materiale di packaging in questa importante categoria.

RINNOVATO IL CDA DELLA SIVE

Nel maggio scorso, durante lo svolgimento di Enoforum ad Arezzo, si sono tenute le elezioni per il rinnovo del Cda Sive. Emilio Celotti, già vicepresidente, è stato scelto come presidente per il prossimo triennio. Questa la rosa dei componenti il rinnovato consiglio di amministrazione:

- Presidente: Emilio Celotti, professore di Enologia presso l'Università di Udine (Friuli);
- Vice presidente: Marco Cervellera, enologo consulente residente in Toscana;
- Marzio Pol, enologo consulente e contitolare della

"Pol&Pol" di Conegliano (TV);

- Francesco Martusciello, enologo e contitolare dell'azienda Grotta del Sole di Quarto (NA);
- Goffredo Agostini, enologo consulente residente nelle Marche;
- Vincenzo Mercurio, enologo consulente residente in Campania;
- Sergio Parmeggiani, enologo consulente residente in Romagna, che potranno apportare nuove idee e punti di vista mantenendo SIVE attenta alle mutate esigenze del settore. Il CdA, esprimendo il pare-

re anche di tutti gli iscritti, ha sinceramente ringraziato Marzio Pol per l'impegno, l'entusiasmo e l'energia profusa nei sei anni di presidenza, durante i quali è stato istituito il Premio Sive Ricerca per lo Sviluppo (Premio G. Versini 2011) e sono state avviate nuove attività di aggiornamento dell'associazione, tra cui il ciclo "Sive incontra la ricerca italiana" (con giornate a tema a Udine,

Torino, San Michele all'Adige, Napoli, Teramo) e gli incontri "collegli nel bicchiere", dove un enologo illustra ai colleghi la filosofia e le tecniche utilizzate nel proprio lavoro e mostra i risultati in una degustazione. Significativo anche il contributo del presidente uscente Pol per la crescita della manifestazione biennale Enoforum organizzata in collaborazione con Vinidea.

SCHWEPPESS LIMONE VINCE I BRANDS AWARD 2011

Schweppes si è aggiudicata il Brands Award 2011 per la categoria bevande, il premio promosso e organizzato dal settimanale Gdo Week e dal mensile Mark Up, testate editate dal Gruppo 24 Ore. Giunto quest'anno alla sua dodicesima edizione, il prestigioso riconoscimento viene assegnato alle migliori marche dei beni di consumo in seguito a un'indagine svolta sui dati di mercato (IRI-GFK), su di un panel di 2.000 consumatori e sui manager di 27 imprese distributive.

La premiazione di Schweppes Limone conferma da un lato la bontà e la qualità di un prodotto in grado di soddisfare con stile le esigenze più raffinate di gusto creando la giusta atmosfera per ogni attimo da vivere con effervescenza; dall'altro, l'inconfondibilità di un marchio che, con oltre 200 anni di storia, è a tutti gli effet-

ti entrato nella storia del bere mondiale.

Schweppes è prodotta e distribuita in Italia - su autorizzazione di Schweppes Int. Limited - da Acqua Minerale **San Benedetto**.

