



Sprint e vitalità

UNA NUOVA PROPOSTA, AD ALTO VALORE AGGIUNTO,
DEDICATA AL CONSUMATORE DEL XXI SECOLO

Con **Aquavitamin San Benedetto** fa il suo ingresso nella categoria delle bevande "funzionali", orientate al benessere. A **Vincenzo Tundo**, Direttore Marketing del Gruppo, abbiamo chiesto di "spiegarci" il prodotto.

"Aquavitamin si posiziona all'interno di un segmento innovativo del beverage come quello delle bevande addizionate a base di acqua minerale naturale e vitamine utili all'organismo. Ogni bottiglia (disponibile nel formato da 0,5 L) fornisce il 25% della RDA di vitamine e altre sostanze nutritive e rappresenta quindi un aiuto nel reintegrare le quantità quotidiane raccomandate per il nostro organismo.



Vincenzo Tundo

"Con Aquavitamin si crea un nuovo segmento nel mercato del beverage analcolico in Italia"

Per rendere più esplicite le proprietà del prodotto abbiamo scelto un claim di forte impatto emozionale: *Batti il ritmo della Vita!* Caratterizzata da un alto contenuto di vitamina C, *Aquavitamin* è disponibile in quattro gusti piacevoli, freschi e dissetanti, con quattro diverse aree funzionali:

- *Aquavitamin - BEAUTY* al gusto di frutti rossi: con tè verde e vitamine C, PP, E, P6 e H per recuperare idratazione e tonicità;
- *Aquavitamin - GENYOU* al gusto kiwi/mela/melograno: con taurina, caffeina e il giusto mix di vitamine C, PP, E, H, B5 e B6 per ritrovare vitalità ed energia;
- *Aquavitamin - I feel GOOD* al gusto Limone: con zinco, selenio e vitamine C, PP, E, B5, B6, B9, H, B12 per mantenere in forma le difese naturali;
- *Aquavitamin - READYtoGO* al gusto Arancia: con carnitina, coenzima Q10 e vitamine C, PP, B6 e B12 per una piacevole pausa rinfrescante per ritrovare lo sprint."

Con quali prospettive e sulla base di quali shopper insight l'Azienda ha deciso di affrontare questo nuovo segmento?

Oggi il consumatore è caratterizzato da stili di vita sempre più frenetici, con giornate vissute lontano da casa e pasti sempre più destrutturati e carenti sotto il profilo di vitamine e sostanze nutritive importanti per il nostro

organismo. Una dieta varia ed equilibrata sarebbe fondamentale per garantire uno stato di forma fisica e benessere ottimali. In assenza di queste condizioni ideali, *Aquavitamin* può rappresentare la risposta offrendo un piccolo aiuto nel recuperare ciò che la vita sempre più frenetica toglie.

Quali i target d'elezione?

Consumatori sempre attenti alle novità e al proprio benessere con uno stile di vita giovanile e dinamico. Contiamo di poter dialogare col target per diffondere la conoscenza di questo prodotto anche attraverso il web con il nostro sito internet e la pagina istituzionale su Facebook.

Sul PdV quale posizionamento a scaffale verrà scelto?

Quello limitrofo ad Integratori e Bibite Piatte, oltre che lo spazio dedicato alle Bevande Funzionali.

Non temete sovrapposizioni con con la preesistente e vasta gamma di soft?

No perché con *Aquavitamin* abbiamo una promessa specifica e ben delineata.

Quale invece il posizionamento di prezzo?

0,98 euro. L'abbiamo volutamente tenere sotto l'euro affin-

ché possa essere d'appeal per il Consumatore garantendo anche un'adeguata marginalità al trade.

Parlando di comunicazione, quali strategie saranno messe in campo?

La priorità è la copertura capillare della Distribuzione (non solo Modern Trade, ma anche Vending Machines e particolari canalizzazioni del mondo Horeca), con azioni tese a far conoscere il prodotto facendone apprezzare tutta la bontà. La partnership con il trade è, da sempre, uno dei nostri punti di forza e siamo sicuri che un prodotto ad alto valore aggiunto come *Aquavitamin*, possa rappresentare un'opportunità per tutti.

Quali sono gli obiettivi di San Benedetto?

Il nostro obiettivo è di innovare ulteriormente nel segmento dei soft drink con una bevanda priva di ingredienti artificiali, salutare e studiata per soddisfare le nuove aree di bisogno del consumatore tipico del XXI secolo. Con *Aquavitamin* si crea un nuovo segmento nel mercato del beverage analcolico in Italia.

Un'innovazione legata ad un'offerta ad alto valore aggiunto con tutta la garanzia di **San Benedetto**, che ancora una volta si conferma come *Total Beverage Company Italiana* per eccellenza. ■

