



### UMA THURMAN, NUOVO VOLTO DI SCHWEPPEES

Schweppes, la regina delle bolicine, torna ad essere protagonista nelle case degli italiani con una nuova campagna di comunicazione firmata dal celebre fotografo e produttore David La Chapelle e con testimonial Uma Thurman.

La campagna vede protagonista l'attrice-musa di Quentin Tarantino impegnata in un malizioso dialogo con un giovane intervistatore. Chiude lo spot il claim internazionale 'What did you expect?' (in Italiano, "Ehi, che ti aspettavi?")

Ideata dall'agenzia parigina Fred & Farid, la campagna è on air in Italia da fine maggio con spot televisivi.

La scelta di Uma Thurman, che nel ruolo prende il testimone da Nicole Kidman, conferma la forte attenzione al mercato di Schweppes, marchio entrato nella "storia del bere" mondiale grazie alla internazionalità e alla qualità dei suoi prodotti conosciuti da oltre 200 anni.

[www.schweppeseuro.com](http://www.schweppeseuro.com)